

Filipinas recibe nuestra ayuda

EROSKI recauda entre sus clientes 70.000 euros en favor de los damnificados por el tifón Haiyan



La fuerza de Haiyan a su paso por Filipinas fue devastadora. El pasado 8 de noviembre, el súper tifón alcanzó vientos máximos de 315 kilómetros por hora y trajo consigo lluvias torrenciales y olas gigantes que arrasaron el país asiático. Como consecuencia, más de 6.000 muertos, 1.800 desaparecidos y las casas de más de 16 millones de personas derruidas o dañadas.

“Tras el tifón Filipinas nos necesita”, rezaban los carteles de la campaña solidaria que EROSKI lanzó a los pocos días de producirse esta catástrofe natural. El objetivo estaba claro: apelar a la conciencia de sus clientes, socios, amigos y trabajadores en favor de los damnificados por este desastre de

dimensiones en ese momento impredecibles.

Durante un mes, en su red de supermercados e hipermercados, los ciudadanos que quisieron colaborar con esta causa pudieron realizar un donativo voluntario en la línea de cajas. Y EROSKI decidió sumar, además, una aportación adicional a lo recaudado.

Como se esperaba desde EROSKI, la respuesta fue más que satisfactoria. De nuevo, ante un caso de emergencia humanitaria, los clientes se implicaron, demostrando su solidaridad con los que más lo necesitan. En total, en solo 30 días se recaudaron 70.000 euros para cubrir las necesidades primarias de los afectados: refugio, agua,

atención sanitaria y suministros básicos para el hogar.

Esta campaña se desarrolló de manera conjunta con UNICEF y Médicos Sin Fronteras, dos entidades con las que EROSKI colabora desde hace más de 10 años en diferentes labores humanitarias. Para llevar a cabo sus distintas misiones en Filipinas a raíz del tifón se ha destinado, íntegramente y a partes iguales entre las dos, el dinero recogido.

En qué se traduce la ayuda

Así, gracias al apoyo que han dispensado empresas como EROSKI, desde el momento en que se produjo la catástrofe, UNICEF ha podido atender las necesidades urgentes de casi seis millones de niños afectados. Para prevenir el aumento de la desnutrición, han examinado a más de 38.000 menores y proporcionado alimentación suplementaria para 45.000 pequeños. Además, han creado y equipado más de 54 escuelas temporales para que más de 10.000 niños puedan reanudar su educación.

Pero desde el Fondo de las Naciones Unidas Para la Infancia no solo se han fijado en los más pequeños. Según sus responsables, con la ayuda económica, también han podido dar acceso a agua potable a 200.000 personas y 438.000 han recibido productos para tratar el agua, bidones y kits de agua, lo que contribuye a evitar el brote de enfermedades mortales.

Por su parte, Médicos Sin Fronteras reconoce que con los donativos, sus médicos, psicólogos, enfermeros... son capaces de prestar asistencia de emergencia a las personas víctimas del tifón y ayudarles a cubrir sus necesidades más básicas, ya que millones de filipinos lo han perdido todo. //



Esta campaña se desarrolla con UNICEF y Médicos Sin Fronteras, con las que EROSKI colabora desde hace más de 10 años

UNA OLA DE SOLIDARIDAD

Una vez más, los clientes de EROSKI han mostrado su solidaridad con los damnificados por una terrible catástrofe natural. Muchos ya lo hicieron hace nueve años, tras el devastador tsunami en Tailandia; en aquel momento, se apoyó a los afectados donando 119.000 euros a Cruz Roja mediante la venta de calendarios. Pero los consumidores también se han volcado de forma masiva, en menos de cinco años, con quienes han sufrido otros dos sonoros desastres:

- En enero de 2010, varios terremotos sacudieron Haití, el país más pobre de América, causando una de las catástrofes humanas más graves de la historia. Con el fin de paliar los efectos de la emergencia sobre la población, así como la reconstrucción del país, EROSKI recaudó en pocos días más de 250.000 euros con las aportaciones de decenas de miles de sus clientes y que canalizó a través de UNICEF.
- En mayo de 2011, un fuerte terremoto hizo temblar la localidad murciana de Lorca, lo que provocó la muerte de una decena de personas, además de cientos de heridos, pero, sobre todo, numerosos daños materiales. EROSKI de nuevo apeló a la generosidad de sus clientes, que colaboraron con poco más de 63.000 euros que Cruz Roja destinó para atender a la población afectada.