

# En la bolsa solidaria caben más proyectos

EROSKI relanza la campaña solidaria de Navidad que amplía el número de ONG beneficiarias



En el bolso, la mochila, la riñonera, el bolsillo de la camisa o el pantalón. La bolsa solidaria de EROSKI no ocupa apenas espacio, pero cubre muchas carencias. Viaja de casa al hiper o supermercado, y con el dinero que se obtiene por su venta, llega todavía más lejos, tanto, como a un comedor social de nuestro país o a una zona tan necesitada como el Sahel en la africana Mauritania.

Esta Navidad, la campaña solidaria de EROSKI vuelve a contar con ella para seguir ayudando a los más desfavorecidos a través de los proyectos de varias ONG. Banco de Alimentos, Unicef e Intermón Oxfam repiten, y Cruz Roja y Acción contra el Hambre se suman en enero con otras dos propuestas. Pero de nuevo la participación de los ciudadanos será clave para asistir a más personas y decidir el destino final del apoyo que prestan con la adquisición de este producto.

Las primeras unidades de la bolsa solidaria de EROSKI salieron a la venta en su red comercial hace ahora un año, con el objetivo de que los beneficios se destinaran a uno de los proyectos de las tres ONG elegido por el comprador. La iniciativa se ponía en marcha en la época navideña, pero con la intención de permanecer en 2013.

Ya han pasado doce meses. Durante este tiempo, los beneficios resultantes de esta acción han servido para atender a cientos de las miles de personas sin recursos que acuden cada día a los comedores sociales de España; a alrededor

de 380 niños y niñas en tratamiento terapéutico contra la desnutrición crónica; y a decenas de mujeres y madres de la zona de Sahel en Mauritania que producen comida para sus familias en una docena de cooperativas de consumo.

Pero las necesidades son aún numerosas, y las peticiones de ayuda a proyectos solidarios, cada vez mayores. EROSKI ha decidido relanzar la campaña durante estas fiestas y dar cabida a nuevas iniciativas con las que poder echar una mano el próximo año. Además, con este gesto tan generoso se brindará de nuevo la oportunidad de colaborar con el medio ambiente: al comparar las emisiones de CO<sub>2</sub>, las bolsas reutilizables tienen un impacto cinco veces menor que la de plástico tradicional.

## Cómo cooperar

El funcionamiento para participar es similar al del año pasado. Basta con acercarse a las líneas de caja de los hiper y supermercados de EROSKI, adquirir por un euro una bolsa solidaria y votar por uno de los proyectos solidarios en marcha. Disponible en tres colores (rojo, azul y negro) esta bolsa reutilizable se puede doblar en un cómodo estuche-cartera y lleva estampado los logotipos de las organizaciones a las que van destinados los beneficios.

Los consumidores tienen dos maneras para informarse sobre cuáles son los proyectos concretos a los que irá su aportación: por un lado, la tarjeta informativa que acompaña a la propia bolsa solidaria y, por otro, Internet. En la dirección [www.eroski.es/bolsasolidaria](http://www.eroski.es/bolsasolidaria) se puede ver un breve vídeo con información detallada de cada una de las propuestas, así como toda la mecánica de la iniciativa.

El dinero que se recoja se distribuirá entre las actividades de las ONG en la misma proporción en que hayan sido votadas. Para ello, en el propio embalaje de la bolsa solidaria se entrega una papeleta de voto, que el cliente podrá remitir a una dirección postal o depositarla en las urnas instaladas a tal efecto en cualquier establecimiento de EROSKI. //



## Los proyectos

- **BANCO DE ALIMENTOS.** A diario esta ONG trabaja en la recogida de alimentos en buen estado para darlos a las familias más desfavorecidas. En total, anualmente ayuda a un millón de personas, muchas de ellas gracias a EROSKI, sobre todo por la ya tradicional "Operación Kilo", pero también por el dinero recaudado ahora con las bolsas solidarias y que se destinará a los comedores sociales españoles.
- **UNICEF.** El Fondo de Naciones Unidas para la Infancia lucha por la prevención y erradicación de la desnutrición, una de las principales causas de mortalidad infantil en el mundo. Con la colaboración de los clientes de EROSKI que compren la bolsa solidaria, cientos de niños y niñas tendrán tratamiento terapéutico contra la desnutrición crónica.
- **INTERMÓN OXFAM.** La aportación reunida con la bolsa solidaria de EROSKI se centra en uno de los proyectos de cooperación al desarrollo, acción humanitaria, comercio justo y movilización social que esta ONG realiza en cerca de medio centenar de países: apoyar a una decena de cooperativas de mujeres en la zona de Sahel en Mauritania, para mejorar su calidad de vida paliando los efectos de la sequía africana.

## Dos ONG más

Tras las navidades, otras dos ONG toman el relevo como destinatarias de los beneficios íntegros de la bolsa solidaria. Así, una iniciativa de Cruz Roja en nuestro país y otra fuera de España llevada a cabo por Acción contra el Hambre tendrán el respaldo de los clientes de EROSKI.

Con Cruz Roja Española, la colaboración que presta EROSKI siempre es muy cercana y continua. Se impulsará el "Programa de Becas Comedor Escolar" de esta entidad, con el que se cubre una parte del coste del comedor escolar a niños en riesgo de exclusión social, o de su totalidad, en los casos de mayor vulnerabilidad.

En el caso de Acción contra el Hambre, organización humanitaria con la que EROSKI coincide en el "Día SOMOS", la aportación servirá para colaborar con un proyecto solidario clave para esta ONG que cree que un mundo sin hambre es posible y para lo cual se esfuerza en la prevención, la detección y el tratamiento de la malnutrición.

