

El rastrillo planetario

Los sitios web de subastas en Internet ofrecen tantas oportunidades como riesgos

Los sitios web de subastas ofrecen una casi infinita variedad de productos, que van desde los clásicos libros y discos de segunda mano, a joyas, coches o antigüedades. El usuario puede ponerse en contacto con internautas de todo el mundo con los que comparte aficiones, y adquirir a buen precio artículos que no había soñado localizar. También puede desempolvar los objetos del desván y hacer dinero vendiendo lo que de otra forma estaba destinado al olvido.

No se puede hablar de subastas virtuales sin mencionar a eBay. Desde su nacimiento, en septiembre de 1995, y a pesar de la creciente competencia, no ha hecho otra cosa que crecer, devorar rivales y extenderse por una veintena

de países. Se dice que no existe nada que no se pueda comprar en eBay, algo que no suena tan exagerado al bucear entre las 18.000 categorías donde se venden 12 millones de artículos.

El año pasado en eBay se intercambiaron artículos por valor de 14.870 millones de dólares, lo que da buena cuenta de la importancia de este 'mercadillo'. No sólo se trata de un grupo de usuarios particulares pasando el rato comprando y vendiendo: las empresas colocan sus excedentes o venden los restos de una quiebra, las tiendas exponen sus escaparates y decenas de miles de personas viven de hacer negocio en los rastros virtuales.

¿Cómo funcionan?

Los sitios de subastas son intermediarios virtuales entre compradores y vendedores, que ponen a su alcance una serie de herramientas para facilitar las transacciones. Las reglas de participación difieren en cada sitio informarse sobre todo en lo concerniente a seguridad y privacidad de datos, así como a las comisiones y tarifas de todos los servicios disponibles. Sin embargo, el funcionamiento básico es muy similar.



>>> **Navegar a la carta**

Google de las subastas
 ➤ www.auctionyoke.com

Pregunte por un artículo que se subaste y este motor de búsqueda se lo localizará en Amazon.com Auctions, BidVille, Bidz.com, CNET Auctions, GeoSearch Auctions, eBay, uBid y Yahoo! Auctions.

Para elegir
 ➤ www.subastas.com

En español, la oferta de lotes todavía es pobre. Pero sitios de subastas haberlos, haylos: he aquí un directorio con nada menos que 50.

Tanto el que ofrece el artículo como el que puja deben registrarse previamente, requisito que suele ser gratuito. El vendedor coloca el artículo dentro de alguna categoría, incluyendo toda la información que crea oportuna. También establece el precio inicial, el tiempo límite de la subasta y la forma de pago. Suele tener la posibilidad de incluir un 'precio de reserva' oculto, por debajo del cual no estará obligado a aceptar la oferta.

Los compradores acceden al producto en los listados de categorías o realizando búsquedas. Localizado lo que se necesita, se realiza una puja a partir del precio inicial. Lo normal es que el comprador pueda seguir la marcha de los artículos de su interés, además de recibir alertas por email para conocer el estado de las subastas en que participa. También puede utilizar el sistema de 'puja automática' para no estar pendiente del desarrollo de la subasta.

Al cumplirse la hora tope, el pujador que haya ofrecido la cifra más alta se lleva el gato al agua. El sitio de subastas comunica a vendedor y comprador el resultado, y éstos deben ponerse en contacto para concretar las condiciones de la entrega (el comprador suele correr con los gastos de envío). El intermediario cobra al vendedor una comisión de alrededor del 5% sobre el precio final de venta. Cerrada la subasta, el sitio web se lava las manos...

El peligro del fraude

Al igual que hay que ir con los ojos bien abiertos al adentrarse en un mercado a la caza de la ganga, también hay que andar con pies de plomo sobre las subastas digitales.

Varias sentencias judiciales han liberado a los sitios de web de la respon-

ACTÚAN COMO INTERMEDIARIOS ENTRE USUARIOS DE TODO EL MUNDO QUE DESEAN VENDER O COMPRAR LOS MAS DIVERSOS PRODUCTOS

sabilidad sobre las transacciones realizadas en sus páginas. El subastero no puede garantizar la solvencia del comprador, ni siquiera que tenga la intención de pagar. Tampoco certifica la autenticidad de los artículos o si éstos cumplen con lo prometido en su descripción.

De hecho, las subastas online siempre se sitúan como una de las principales fuentes de fraude en Internet. Las quejas abarcan desde la venta de gato por liebre hasta los artículos nunca entregados o pagados.

Pero no se puede decir que el usuario esté desprotegido. Tanto los sitios de subastas como los participantes han creado herramientas para detectar y erradicar el fraude. Los primeros utilizan programas informáticos para localizar las ofertas (por el artículo o el vendedor) sospechosas, y los usuarios

puntúan negativamente a los vendedores que no proceden correctamente.

Además del fraude puro y duro, las subastas virtuales son un lugar proclive a la picaresca. Los licitantes avezados, por ejemplo, lanzan su última oferta segundos antes de cerrarse la subasta, sin dejar capacidad de respuesta. Tampoco es extraño, como ocurre con los trileros, que exista un socio que vaya animando la puja, papel que a veces juega el propio vendedor registrado con otro nombre.

Por encima de todos los consejos y precauciones, siempre hay que tener en cuenta la regla de oro: nadie da duros a pesetas. En las subastas de Internet el usuario debe conformarse con tener acceso a una cantidad de artículos difíciles de encontrar en un mercado real, y con conseguir el objeto de deseo un poco por debajo del precio de mercado. ◀

Consejos para el...

COMPRADOR

- **Conocer el sitio web**, comprender bien el funcionamiento de las subastas y las obligaciones que se adquieren al pujar. Averiguar si hay protección contra fraudes y valorar asegurar transacción y envío.
- **Identificar al vendedor**. Comprobar su 'reputación' y obtener toda la información posible sobre él. Contactar directamente si es preciso.
- **Conocer el artículo**: su valor en el mercado y las condiciones de venta (gastos de envío y política de devolución).
- **Establecer el precio máximo** que se está dispuesto a pagar por un producto y no superarlo.
- **Evaluar las opciones de pago**. Utilizar tarjeta de crédito siempre que sea posible, ya que ofrece la mejor protección.

VENDEDOR

- **Utilizar un sitio web de confianza** y conocer las responsabilidades legales. Comprobar los artículos cuya venta está prohibida.
- **Proporcionar toda la información** posible sobre el artículo y las condiciones de venta (gastos de envío, formas de pago, política de devolución y sus gastos, etc.).
- **Contestar a todas las preguntas** del comprador tan pronto como sea posible.
- **Contactar con el ganador** tan pronto se cierre la subasta para confirmar el precio final y las condiciones de entrega.
- **Enviar la mercancía** nada más recibir el pago, cumpliendo el periodo de entrega acordado.

Secretos de la subastas online

➤ www.alysta.com
(<http://www.alysta.com/software/auresources.htm>)

Consejos y trucos para vendedores y compradores, comparativas entre los dos subasteros más importantes (eBay y Yahoo!) y listado de sitios de subastas.