

## Redes sociais para o autoemprego

Diversas redes enfocadas ao autoemprego permiten conseguir novos clientes e comunicarse con eles

As redes sociais para traballadores por conta propia, despois de triunfar nos seus países de orixe sobre todo anglosaxóns, buscan estenderse a novos mercados. Polo momento, a principal delas, Elance, decidiu desembarcar en España. Estas plataformas desenvólvense en Internet e aglutinan os traballadores autónomos que en lugar de ter un único emprego completan un soldo con diferentes encargos.

España, coa seu elevada taxa de profesionais e novos cualificados en paro, pode ser un destino idóneo para as novas redes sociais destinadas ao autoemprego. A diferenza das tradicionais bolsas de traballo *on line*, en situación crítica debido á crise, as novas plataformas fan fincapé na vertente

social da comunicación entre empresa e profesional. Facilitan o contacto e procuran non intermediar nin controlar as ofertas e demandas, actúan só como soporte.

Algunhas mesmo permiten a emisión de facturas e o seu cobramento, así como a contratación de seguros médicos a prezos alcanzables para o autónomo.

Por outro lado, non prometen empregos fixos, senón que son máis ben taboleiros de anuncios web e pretenden que tanto quen busca a alguén para realizar un encargo, como o profesional que se ofrece, atopen con rapidez e cheguen a un acordo sen demasiados problemas. A miúdo, son traballos de duración prefixada e prezo estipulado.

### Elance

#### Enlace

Creouse en 1999 e, desde entón, experimentou un enorme éxito nos países anglosaxóns, para despois estenderse por Europa, con expectativas de ter páxinas nacionais o antes posible. De momento, a versión é íntegra en inglés, aínda que cando o usuario se inscribe acepta os códigos postais de España. A empresa busca na actualidade un equipo para iniciar a súa andaina no noso país.

É unha rede que combina as virtudes das bolsas de traballo *on line* coas vantaxes do "cloud computing" e as plataformas colaborativas e de documentos web. Pódese abrir unha conta para buscar profesionais, se se é unha empresa, ou para buscar traballo, se se é un profesional independente. Está indicada para traballadores por conta propia e é idónea para encargos que teñan certa urxencia, xa que as empresas os propoñen nun directorio e o profesional pode ofrecerse e dar acceso á empresa ao seu sitio persoal en Elance. Nel, a compañía visualiza dunha forma rápida e gráfica algúns dos seus traballos anteriores, unha descrición persoal e diferentes aspectos do seu perfil profesional.

Polo sistema "software ás a service" (SaaS), Elance deixa subir, de xeito progresivo e segundo se pague máis, numeroso material que promove o labor do profesional en formatos de audio, vídeo, táboas Excel, diapositivas ou textos. Como dato, non soporta Open Office, pero si os formatos de Microsoft Office. Estes documentos tamén os poden ver as empresas cando realizan buscas de profesionais e o usuario ten a posibilidade de pagar diferentes cotas para ter maior visibilidade no buscador, entre outras vantaxes.

### oDesk

#### oDesk

ODesk creouse en 2003 e, desde entón, experimentou diversas evolucións, xa que ao principio era unha bolsa de traballo *on line* que se especializou na subcontrata de traballos e encargos para autónomos. É similar a Elance, pero cun modelo no que tanto a empresa como o profesional teñen acceso a todas as funcións da plataforma. Non obstante, o servizo cobra un 10% sobre o prezo de cada trato que se pecha.

Ten un aspecto máis próximo ás bolsas de traballo respecto ás redes sociais, a diferenza de Elance, pero con posibilidades similares. Permite a creación dun perfil e dunha páxina persoal do profesional que está dispoñible nun buscador para as empresas. Estas poden mesmo probar as habilidades do candidato en directo desde o servizo. Soporta linguaxes como Java e HTML, ademais de aceptar a inclusión de blogs da plataforma Wordpress. Ao igual que Elance, a páxina está en inglés, aínda que acepta traballadores españois sen problemas.

### hour.ly FREELANCE SWITCH

#### Hour.ly e FreelanceSwitch

Ambas as dúas son dúas plataformas en inglés que aceptan candidatos españois, enfocadas de xeito moi específico aos profesionais por conta propia, sobre todo, os denominados "freelance". **Hour.ly** tende a ser unha rede máis social que unha bolsa de traballo en liña tradicional, pois prima a comunicación entre empresas e profesionais, por enriba das profundidades e alto número de matices do currículo. Dispón de mensaxaría instantánea, espazo conxunto onde deixar traballos anteriores e outras ferramentas para que as empresas que buscan un profesional para unha determinada tarefa poidan coñecer máis a fondo o seu candidato. Á súa vez, este pode enviar o seu perfil, tan detallado como desexa, e toda a súa documentación nunha soa pulsación de rato e ás ofertas que localice co buscador e que lle interesen. Hour.ly tamén busca poñer en contacto a traballadores con empresarios locais. **FreelanceSwitch** é unha plataforma moi utilizada por grandes empresas do sector da tecnoloxía, como Sony ou Nokia, co fin de contratar operacións con traballadores por conta propia. Pero a súa principal característica, ademais de dar opción a poñer un perfil profesional en oferta, é que actúa como un medio de información sobre o mundo do traballador autónomo. Este encontrará todo tipo de artigos, información sobre cursos, seminarios e consellos de diversa índole, cal é o mellor modo de elaborar un perfil, como vestirse para acudir a unha entrevista, o tipo de factura máis recomendable para cada caso, como cobrar a unha empresa que se atrasa etc./