

Proba práctica: tres alternativas a Spotify para escoitar música

Rdio é o servizo máis completo, Rockola.fm e Biit.fm recoméndanse para escoitar música sen complicacións e Grooveshark é o apropiado para usalo desde ordenadores

Spotify é unha das plataformas máis populares do mundo para reproducir música en streaming, con ao redor de trece millóns de usuarios. Este servizo, que permite escoitar música de forma gratuíta e limitada, tamén conta con varias tarifas para acceder a funcións exclusivas e a todo o seu catálogo de cancións. A pesar das súas vantaxes, non é unha fórmula perfecta. No mercado hai algunhas propostas alternativas que poden resultar de interese para distintos públicos. EROSKI CONSUMER realizou unha proba de uso con tres servizos existentes en España para acceder a música en streaming co fin de comprobar as súas vantaxes e inconvenientes. Os servizos seleccionados son: Grooveshark (<http://grooveshark.com>), Rockola.fm (<http://www.rockola.fm>) —xunto coa súa aplicación Biit.fm— e Rdio (<http://www.rdio.com/>).



O mellor para:

- Obter recomendacións de música: **Rdio**
- Utilizar en modo radio: **Rockola.fm**
- Escoitar música de forma gratuíta: **Grooveshark**
- Simplicidade de uso e ámbito gráfico: **Rdio**
- Usar desde dispositivos portátiles e teléfonos: **Rdio**



Grooveshark

O MELLOR: a facilidade para facer listas de reprodución e a súa boa calidade de son.

O PEOR: os problemas derivados dos seus litixios coas discográficas.

Grooveshark é unha das alternativas a Spotify máis coñecidas grazas a que é gratis nalgúns países. Permite crear listas de reprodución co seu catálogo de cancións, compartilas con amigos ou acceder ás doutros usuarios. Ademais, acepta subir arquivos de música, de tal maneira que os que o utilizan poden entrar á súa propia discoteca desde calquera lugar. No entanto, non é posible acceder á música sen conexión a Internet. A isto súmase o feito de que diferentes litixios coas grandes distribuidoras fixeron que o seu catálogo se reducise nos últimos meses, polo que empezou a cobrar por este servizo. A principios de ano, Grooveshark tivo que pechar o seu servizo en Alemaña debido ás presións dunha organización de dereitos de autor.

En España este servizo pódese utilizar de forma gratuíta con publicidade, ou ben mediante subscripción aos dous plans de prezos. Grazas aos seis dólares ao mes da tarifa "Grooveshark Plus", elimínase a publicidade do sitio e ofrécense algúns temas para personalizar o ámbito gráfico. "Grooveshark Anywhere", que ten un custo de nove dólares mensuais, está orientada ao uso deste servizo en aplicacións móbiles.

Grooveshark dispón dunha versión web en HTML5 que permite o seu uso desde calquera navegador, tanto desde ordenadores coma desde dispositivos portátiles. Con todo, é unha versión simplificada do servizo que conta con buscas de cancións, listas de reprodución predefinidas a xeito de estacións de radio e unha listaxe coas cancións máis populares do momento.



Rockola.fm e Biit.fm

O MELLOR: non é necesario ter coñecementos musicais.

O PEOR: escaso catálogo respecto a outras alternativas.

Rockola.fm é un servizo de música gratuíta en streaming ofrecido pola empresa española Rockola Media Grup desde 2009. A súa vantaxe respecto a outras propostas reside en que a música dispoñible se organiza mediante a creación de listas predefinidas con diferentes estilos musicais ou artistas. Ademais, cada cantante ou grupo conta cunha páxina con información.

No entanto, non é posible buscar unha canción concreta ou crear as súas propias listas personalizadas. Ademais, o seu catálogo é máis reducido que outras alternativas. Rockola.fm, ao igual que Grooveshark, pódese utilizar sen necesidade de estar rexistrado, aínda que se recomenda estarlo para acceder algunhas das súas funcións, como a de gardar as emisoras favoritas.

O servizo conta na súa páxina de inicio cunha ruleta multicolor para elixir a música en función do estado de ánimo. Para iso, relaciona diferentes estilos musicais cun sentimento. Dispón, ademais, dunha aplicación móbil —para iOS e Android— con acceso ás diferentes emisoras de radio organizadas por xéneros musicais. Tamén permite elixir as favoritas e escoitalas sen conexión a Internet. Outra opción que facilita é a de poder buscar artistas, emisoras e cancións para conectarse con radios relacionadas.

Esta empresa tamén desenvolveu unha aplicación exclusiva para móbiles —só para os sistemas operativos iOS, Android e Blackberry— denominada Biit.fm que funciona a xeito de radio personalizada. É dicir, conta con diferentes canles musicais con diversidade de estilos e temáticas aos que os usuarios se poden subscribir. Ofrecese de forma gratuíta, aínda que inclúe cortes publicitarios entre cancións cada certo tempo.



Rdio

O MELLOR: un ámbito gráfico sinxelo e moi visual.

O PEOR: non inclúe o traballo dalgúns artistas internacionais recoñecidos.

Rdio é unha plataforma de música en streaming deseñada polos fundadores de Skype e Kazaa e, segundo os seus creadores, contén un catálogo con máis de doce millóns de cancións. Este servizo é similar a Spotify, aínda que dispón dun ámbito gráfico moi simplificado e intuitivo que facilita o seu uso. O esquema de prezos de Rdio componse dunha tarifa denominado "Rdio Web", que permite reproducir música de forma ilimitada en navegador de ordenador, ou ben mediante unha aplicación para Windows e Mac Os X (versión 10.6 ou superior). Este plan ten un custo 4,99 euros ao mes.

Unha das funcións máis interesantes da aplicación para ordenadores é a posibilidade de escanear todas as cancións engadidas a iTunes polo usuario e crear unha colección en Rdio con aquelas que formen parte do catálogo deste servizo. Nesta proba de uso, dunha discoteca ecléctica con 4.000 cancións en iTunes, Rdio engadiu 426 cancións ao catálogo. Ademais, algúns dos álbums engadidos non eran accesibles debido a restricións de uso na xestión de licenzas e dereitos.

Pola súa banda, "Rdio Ilimitado" inclúe as mesmas funcións que a tarifa web, pero tamén acepta o uso en comprimidos e smartphones. Ademais, esta versión permite sincronizar cancións entre dispositivos de tal forma que se poden reproducir estes temas seleccionados desconectado de Internet. Esta tarifa ten un custo de 9,99 euros ao mes. Rdio conta con aplicacións para os sistemas operativos Android, iOS, Blackberry e Windows Phone 7. No caso de iOS, a súa aplicación é universal e polo tanto dispón dunha versión deseñada especificamente para o iPad.