

# Compras solidarias

EROSKI INICIA UNA CAMPAÑA DE APOYO AL BANCO DE ALIMENTOS QUE ANIMA A REALIZAR UNA DONACIÓN MÍNIMA DE UN EURO EN CADA COMPRA

**1€ TUYO PUEDE AYUDAR A MUCHOS**

Aporta tu donación en caja

**EROSKI**

BANCOS DE ALIMENTOS  
BANCO DE ALIMENTOS  
Federación Española de Bancos de Alimentos

Hacer la compra es una acción cotidiana con la que también se puede ser solidario. Por ello, EROSKI ha puesto en marcha una campaña de apoyo al Banco de Alimentos para recaudar fondos desde la línea de cajas de sus supermercados e hipermercados. Bajo el lema "Haz que su Navidad sea tan feliz como la tuya", apela a la generosidad de los consumidores para que nadie se quede sin un plato de comida durante esta época festiva.

Hasta el próximo 7 de enero, EROSKI invitará a sus clientes a colaborar en esta iniciativa de "Donación solidaria".

Podrán aportar lo que ellos mismos elijan, partiendo del mínimo de un euro. Y lo podrán hacer una vez registrados los productos adquiridos. En ese momento, la persona ubicada en la caja les preguntará si desean colaborar con la campaña. La donación será totalmente voluntaria y se destinará de manera íntegra al Banco de Alimentos. Quienes quieran apoyar esta iniciativa verán registrada la operación en el recibo de la compra. Se podrá colaborar tantas veces como se quiera.

## Paro y trabajo precario

Las personas con ingresos bajos, que apenas pueden cubrir sus necesidades y las de sus familias, se cuentan por millones. La Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) recuerda que el paro y el trabajo precario afectan a buena parte de la población, que no siempre tiene su capacidad de compra asegurada. Por ello, desde esta entidad, se apoya a parados de larga duración y a personas enfermas, inmigrantes, con discapacidad, mayores e, incluso, niños y adolescentes. //

MÁS DE  
**1.000.000**  
DE PERSONAS  
ATENDIDAS

Más de 2.700 voluntarios de FESBAL atienden las tareas de recogida, almacenamiento y distribución de alimentos entre instituciones benéficas reconocidas oficialmente. La organización colabora con 8.386 entidades de este tipo y ayuda a más de un millón y medio de personas.

EROSKI colabora con esta entidad desde 1996, cuando a propuesta de esta organización en Bizkaia se inició la campaña de recogida de alimentos "Operación Kilo". La labor continuó con el programa de donación de alimentos envasados cercanos a su fecha de consumo preferente, al que ha seguido el compromiso "Desperdicio Cero", una apuesta por no tirar ningún alimento apto para el consumo en toda su red de hipermercados y supermercados. Más recientemente, con el inicio de la crisis económica, EROSKI y el Banco de Alimentos extendieron este programa a los alimentos frescos, para lo que fue necesario redefinir la logística de donación, con el fin de mantener la cadena de frío y asegurar que los alimentos donados llegasen con total seguridad alimentaria a sus destinatarios.

# Cuando jugar es solo un sueño

LA CAMPAÑA "UN JUGUETE, UNA ILUSIÓN" PONE A LA VENTA EL BOLÍGRAFO SOLIDARIO PARA RECAUDAR FONDOS Y ENVIAR JUGUETES A MILLONES DE NIÑOS QUE CARECEN DE ELLOS



El juego es un derecho fundamental de los niños. Naciones Unidas lo reconoció como tal en su declaración de 1989. Por ello, desde el año 2000, la campaña "Un juguete, una ilusión" apoya a organizaciones no gubernamentales que trabajan en proyectos de cooperación y atención a la infancia. Esta iniciativa solidaria, que nació de la mano de Radio Nacional de España y la Fundación Crecer Jugando, recauda fondos para enviar juguetes nuevos a pequeños que carecen de ellos más allá de nuestras fronteras.

El objetivo es despertar la ilusión de los niños y fomentar su desarrollo a través del juego, como un bien que "divierte, educa, fomenta la creatividad y ayuda a establecer vínculos y relaciones afectivas entre los niños", tal y como explican los creadores

de la campaña. Gracias a esta medida solidaria, millones de niños de entre 2 y 14 años reciben el primer juguete de su vida.

Los juguetes que se envían cumplen cuatro requisitos: son nuevos, sencillos, educativos y adaptados a cada zona y destino. Para ello, algunos se reparten de manera individualizada a cada niño -muñecas, camiones o balones- y los juegos colectivos se entregan a las ludotecas de colegios, hospitales y otros centros públicos y comunitarios -marionetas, disfraces, cuentos, instrumentos musicales, triciclos, toboganes y balancines, entre otros-. De este modo, se fomenta el juego tanto en el entorno familiar como en el comunitario, donde los pequeños aprenden a compartir.

## Cómo apoyar la iniciativa

Para dar a conocer la campaña, se organizan diferentes actividades y se pone a la venta el bolígrafo solidario. Este sencillo artículo es, desde 2005, el obsequio que los consumidores obtienen a cambio de apoyar la iniciativa. Su precio asciende a 5 euros, que se destinan a la fabricación de los juguetes que se envían luego a los pequeños. Cuantos más fondos se recauden, más juguetes se repartirán y en más países. Este bolígrafo se puede adquirir hasta el próximo 6 de enero en los supermercados EROSKI, comprometidos con la ilusión y el bienestar infantil de los niños en todo el mundo. //

## 14 AÑOS DE EXPERIENCIA

El programa "Un juguete, una ilusión" se inició hace 14 años con el objetivo de donar juguetes nuevos a niños de otros países que carecían de ellos. Desde hace dos años, los juguetes se reparten también en España a través de Cruz Roja Española. El objetivo es la defensa y la promoción del derecho al juego en todos los rincones del mundo. Hasta el momento, se han entregado más de siete millones de juguetes y se han construido 2.300 ludotecas en cerca de 44 países, gracias a la colaboración de más de 64 ONG.