

¿Cómo descubrir nueva música en Internet?

El software relacional permite conocer nuevos grupos y artistas a través de servicios como Last.fm, Bandcamp y Hitlantis, entre otros



La música en streaming facilita que se puedan escuchar los temas de los artistas y bandas favoritas desde cualquier lugar, siempre que se disponga de conexión. Servicios como Spotify, iTunes Match o Google Music Play permiten acceder a un inmenso catálogo musical a un precio muy competitivo. Sin embargo, se presenta un problema creciente: en la Red la promoción de los nuevos artistas pasa más desapercibida y resulta más difícil conocer nuevos valores con los que estimular la curiosidad musical. A continuación se muestran algunas plataformas y aplicaciones idóneas para descubrir nuevos músicos gracias a las tecnologías de relación y recomendación.

Bandcamp nació en 2008 como un servicio pionero en la promoción de nuevos valores musicales independientes. En estos momentos contiene un catálogo de más de cinco millones de canciones, con más de 600.000 álbumes procedentes de casi 200 países. Se hizo muy famoso porque diversos artistas de renombre, como Amanda Palmer o Clem Snide, rompieron con sus discográficas para vender desde Bandcamp.



El principal sistema de recomendación que utilizan es el gusto de su equipo de expertos, que aconsejan el seguimiento de nuevos grupos o de artistas que acaban de descubrir, por lo tanto funciona a modo de revista musical digital. Ahora bien, para ser descubierto por el conjunto de críticos, el artista debe subir su música al servicio, donde puede crear su propia página. De cada venta Bandcamp se lleva un 15%, pero si los ingresos superan los 5.000 dólares, se queda solo con el 10%.

Music Bloodline -que se puede traducir como 'línea sanguínea musical'- establece relaciones de influencia entre los diversos artistas, tanto quienes les han influido como a quién han influido ellos. Este servicio está asociado a Amazon para comprar las canciones y a Spotify para poder escucharlas en *streaming*.

Se utiliza de un modo visual e intuitivo: basta con introducir el nombre de un artista en el cajetín de búsqueda y, en el centro, aparece una fotografía del músico. En el lado izquierdo se verán sus influencias, y en el derecho, sus seguidores. Si se pulsa sobre alguno de estos artistas, este pasa al lugar central y se repite el reparto de pantalla entre influencias e influenciados.

One Track Mind es interesante para descubrir grupos de rock independiente. Se basa en la escucha de una canción, su valoración y la oferta de grupos similares. El servicio proporciona la posibilidad de oír un tema escogido de forma aleatoria, valorarlo y después escuchar grupos relacionados. Las canciones se pueden descargar al ordenador u oír también en Spotify si están. Además, se pueden compartir en las redes sociales.

Song Z App para dispositivos con el sistema operativo iOS (iPod Touch, iPhone y iPad) permite descubrir nuevos artistas de rock independiente. Se basa en recorrer una serie de páginas y fotos especializadas en nuevos talentos y detectar los nombres de los artistas y bandas más comentados. Después, las ofrece en la aplicación y permite escuchar un tema.

Aplicaciones para descubrir música en Spotify

Last.fm que fue la radio inteligente más popular en su momento, hace tiempo que ha dejado de emitir música por problemas de licencias, pero conserva todo el potencial del software de recomendación que la hizo famosa. Ahora está al servicio de Spotify como aplicación interna y recomienda artistas similares a los que escuchamos.

Filtr genera listas de reproducción a partir de los artistas que previamente hemos indicado. A diferencia de Last.fm, hay que introducir datos sobre el tipo de artista que nos gusta y su estilo. También se pueden producir listas a partir de lo que escuchan nuestros contactos en Facebook, y una vez creada una lista, se puede añadir a nuestros favoritos o compartirla en la red social.

Sounddrop funciona a modo de los antiguos chats, donde se creaban salas temáticas de discusión. En este caso, las salas están referidas a un estilo musical o un artista, y en ellas los usuarios pueden ir añadiendo temas que crean relacionados, de modo que cuando entramos en una sala nueva, nos encontramos con las recomendaciones de los usuarios que han participado en su elaboración. //