

Guía para principiantes: cómo utilizar Pinterest

Los usos de Pinterest para clasificar y guardar imágenes son diversos, aunque destacan los de organizar recetas de cocina, compartir fotografías de viajes y otros usos más comerciales



Pinterest es una red social lanzada en marzo de 2010 para compartir imágenes y sitios web de forma visual. Sin embargo, ha sido en el último año cuando ha alcanzado una mayor relevancia. A pesar de su sencilla estructura, esta plataforma contiene ciertas condiciones particulares de uso que se explican en este artículo.

¿De qué trata esta red social?

Pinterest se diferencia de otras redes sociales porque está orientada a compartir información de forma visual. Su nombre es la unión de las palabras inglesas "pin" e "interest", algo así como "señalar lo interesante". Esta plataforma permite guardar en diferentes carpetas gráficas todas las imágenes o vídeos que los usuarios hayan encontrado en Internet o que tengan almacenados en su disco duro. A la acción de compartir esta información con otras personas se la denomina "pin".

Los usuarios cuentan con carpetas clasificadas en temáticas concretas,

como decoración, gadgets, recetas de cocina o fotografías de viaje. De esta forma, Pinterest se convierte en fuente de inspiración para otros y les ayuda a descubrir nuevos temas y contenidos de forma muy visual.

¿Para qué se puede utilizar?

Un gran número de usuarios utilizan Pinterest para organizar sus aficiones (recetas de cocina, viajes, arte, etc.), y no pocas empresas lo utilizan para promover sus productos de manera mucho más visual que en sus propias páginas web. Gracias a Pinterest es posible navegar por contenidos temáticos diferenciados y descubrir nuevos elementos de interés para el usuario.

¿Cómo darse de alta en Pinterest?

Desde hace unos meses, Pinterest está abierta a todos los usuarios. Para darse de alta es necesario disponer de una cuenta de correo electrónico o bien utilizar un perfil de Facebook o Twitter -si se tiene- para validarse en el servicio y, a la vez, integrar la cuenta de Pinterest con estas plataformas, de modo que se comuniquen entre ellas cuando haya novedades. En la parte superior de la página hay un enlace para seleccionar el castellano como el idioma por defecto.

Durante el proceso de alta, Pinterest muestra una serie de fotografías para que el usuario seleccione las que mejor representen sus gustos e intereses y después, le muestra contenido relacionado en su página de inicio. Otra opción para descubrir contenido nuevo e interesante es añadir usuarios o contactos para acceder a sus últimas actualizaciones.

¿Cuál es la mejor forma para utilizar Pinterest?

La mejor forma para empezar a usar Pinterest es añadir un botón denominado "Pin it" en la barra de marcadores del navegador. Para ello, basta con arrastrar el botón desde la página a la barra.

Gracias a esta sencilla acción, se puede utilizar Pinterest desde el navegador sin tener que entrar en su página web. Cada vez que el usuario vea contenido interesante en Internet solo tendrá que pulsar el botón "pin it" para guardarla y compartirla. Si se quiere utilizar Pinterest de manera habitual esta es la manera más sencilla de hacerlo.

¿Cómo se organiza Pinterest?

Cada imagen añadida a Pinterest se considera un "pin" y cada "pin" que se incorpora cuenta con un enlace directo al sitio web de donde proviene, de modo que los usuarios pueden acceder al sitio original de cualquier imagen al pulsar sobre ella.

Esta red social también permite hacer "pin" en los tableros de otras personas. A esta acción se le denomina "repinear" o hacer "repín". Asimismo, existe la opción de marcar como "me gusta" una imagen de Pinterest. Esta acción no incluye la imagen a los tableros del usuario como "repín", simplemente la marca como favorita.

Pinterest cuenta con diferentes opciones de privacidad para indicar qué personas pueden hacer "repín" en las imágenes de un usuario. Existe también la posibilidad de ocultar el perfil del usuario en buscadores.

Las carpetas donde se clasifica el contenido guardado y compartido se denominan "pinboards" o "tableros" y pueden ser editadas en cualquier momento para añadir o eliminar contenido. Por defecto, Pinterest añade una serie de "pinboards" para facilitar la tarea de clasificación inicial.

¿Qué opciones dispone cada "pin"?

Cada vez que se guarda una imagen en Pinterest es necesario añadir cierta información básica que la describa y seleccionar el tablero donde se vaya a guardar o crear uno nuevo.

Pinterest permite compartir la imagen en otras redes sociales como Facebook o Twitter. Una vez publicada, también se puede editar el "pin" para añadir información o cambiar su clasificación en un tablero determinado. En el caso de que la imagen guardada sea un producto a la venta, es posible indicar el precio en la descripción seleccionando el icono en forma de moneda.

¿Existen aplicaciones móviles y otros recursos para Pinterest?

Pinterest dispone de aplicaciones oficiales tanto para dispositivos móviles basados en iOS como en Android. De esta forma, se puede utilizar Pinterest de forma directa desde un teléfono móvil o la tableta con estos sistemas operativos. También los usuarios de páginas personales y blogs disponen de botones y elementos gráficos mediante un código HTML para colocar en sus páginas. //