

Prueba práctica: tres alternativas a Spotify para escuchar música

Rdio es el servicio más completo, Rockola.fm y Biit.fm se recomiendan para escuchar música sin complicaciones y Grooveshark es el apropiado para usarlo desde ordenadores

Spotify es una de las plataformas más populares del mundo para reproducir música en streaming, con alrededor de trece millones de usuarios. Este servicio, que permite escuchar música de forma gratuita y limitada, también cuenta con varias tarifas para acceder a funciones exclusivas y a todo su catálogo de canciones. A pesar de sus ventajas, no es una fórmula perfecta. En el mercado hay algunas propuestas alternativas que pueden resultar de interés para distintos públicos. EROSKI CONSUMER ha realizado una prueba de uso con tres servicios existentes en España para acceder a música en streaming con el fin de comprobar sus ventajas e inconvenientes. Los servicios seleccionados son: Grooveshark (<http://grooveshark.com>), Rockola.fm (<http://www.rockola.fm>) -junto con su aplicación Biit.fm- y Rdio (<http://www.rdio.com/>).



El mejor para...

- Obtener recomendaciones de música: **Rdio**
- Utilizar en modo radio: **Rockola.fm**
- Escuchar música de forma gratuita: **Grooveshark**
- Simplicidad de uso y entorno gráfico: **Rdio**
- Usar desde dispositivos portátiles y teléfonos: **Rdio**



Grooveshark

LO MEJOR: La facilidad para hacer listas de reproducción y su buena calidad de sonido.

LO PEOR: Los problemas derivados de sus litigios con las discográficas.

Grooveshark es una de las alternativas a Spotify más conocidas gracias a que es gratis en algunos países. Permite crear listas de reproducción con su catálogo de canciones, compartirlas con amigos o acceder a las de otros usuarios. Además, acepta subir archivos de música, de tal manera que quienes lo utilizan pueden entrar a su propia discoteca desde cualquier lugar. Sin embargo, no es posible acceder a la música sin conexión a Internet. A esto se suma el hecho de que diferentes litigios con las grandes distribuidoras han hecho que su catálogo se redujera en los últimos meses, por lo que ha empezado a cobrar por este servicio. A principios de año, Grooveshark tuvo que cerrar su servicio en Alemania debido a las presiones de una organización de derechos de autor.

En España este servicio se puede utilizar de forma gratuita con publicidad, o bien mediante suscripción a los dos planes de precios. La tarifa "Grooveshark Plus" (6 euros al mes) se elimina la publicidad del sitio y se ofrecen algunos temas para personalizar el entorno gráfico. "Grooveshark Anywhere", que tiene un coste de nueve dólares mensuales, está orientada al uso de este servicio en aplicaciones móviles.

Grooveshark dispone de una versión web en HTML5 que permite su uso desde cualquier navegador, tanto desde ordenadores como desde dispositivos portátiles.



Rockola.fm y Biit.fm

LO MEJOR: No es necesario tener conocimientos musicales.

LO PEOR: Escaso catálogo respecto a otras alternativas.

Rockola.fm es un servicio de música gratuito en streaming ofrecido por la empresa española Rockola Media Grup desde 2009. Su ventaja respecto a otras propuestas reside en que la música disponible se organiza mediante la creación de listas predefinidas con diferentes estilos musicales o artistas. Además, cada cantante o grupo cuenta con una página con información.

Sin embargo, no es posible buscar una canción concreta o crear sus propias listas personalizadas. Además, su catálogo es más reducido que otras alternativas. Rockola.fm, al igual que Grooveshark, se puede utilizar sin necesidad de estar registrado, aunque se recomienda estarlo para acceder algunas de sus funciones, como la de guardar las emisoras favoritas.

El servicio cuenta en su página de inicio con una ruleta multicolor para elegir la música en función del estado de ánimo. Para ello, relaciona diferentes estilos musicales con un sentimiento. Dispone, además, de una aplicación móvil -para iOS y Android- con acceso a las diferentes emisoras de radio organizadas por géneros musicales. También permite elegir las favoritas y escucharlas sin conexión a Internet. Otra opción que facilita es la de poder buscar artistas, emisoras y canciones para conectarse con radios relacionadas.

Esta empresa también ha desarrollado una aplicación exclusiva para móviles -solo para los sistemas operativos iOS, Android y Blackberry- denominada Biit.fm que funciona a modo de radio personalizada. Se ofrece de forma gratuita, aunque incluye cortes publicitarios entre canciones cada cierto tiempo.



Rdio

LO MEJOR: Un entorno gráfico sencillo y muy visual.

LO PEOR: No incluye el trabajo de algunos artistas internacionales reconocidos.

Rdio es una plataforma de música en streaming diseñada por los fundadores de Skype y Kazaa y, según sus creadores, contiene un catálogo con más de doce millones de canciones. Este servicio es similar a Spotify, aunque dispone de un entorno gráfico muy simplificado e intuitivo que facilita su uso. El esquema de precios de Rdio se compone de una tarifa denominada "Rdio Web", que permite reproducir música de forma ilimitada en el navegador del ordenador, o bien mediante una aplicación para Windows y Mac Os X (versión 10.6 o superior). Este plan tiene cuesta 4,99 euros al mes.

Una de las funciones más interesantes de la aplicación para ordenadores es la posibilidad de escanear todas las canciones añadidas a iTunes por el usuario y crear una colección en Rdio con aquellas que formen parte del catálogo de este servicio. En esta prueba de uso, de una discoteca ecléctica con 4.000 canciones en iTunes, Rdio añadió 426 canciones al catálogo; algunos de los álbumes añadidos no eran accesibles debido a restricciones de uso en la gestión de licencias y derechos.

Por su parte, "Rdio Ilimitado" incluye las mismas funciones que la tarifa web, pero también acepta el uso en tabletas y smartphones. Además, esta versión permite sincronizar canciones entre dispositivos de tal forma que se pueden reproducir estos temas seleccionados desconectado de Internet. Esta tarifa tiene un coste de 9,99 euros al mes. Rdio cuenta con aplicaciones para los sistemas operativos Android, iOS, Blackberry y Windows Phone 7.