

Cambios de privacidad de Google: cómo nos afectan

Desde marzo Google unifica las 60 políticas de privacidad de sus diferentes servicios y cruza la información privada del usuario en su beneficio



Google ha cambiado las condiciones de uso y de privacidad de 60 servicios y productos para unificarlos en una sola política. Este cambio forma parte de una estrategia de la compañía para homogeneizar todos los datos que tiene de los usuarios registrados en diferentes servicios, como Gmail, Youtube o Picasa, y gestionar mejor el conocimiento de sus clientes. Sin embargo, ¿esta práctica es legal? El cambio afecta a millones de usuarios en todo el mundo debido a la gran penetración en el mercado de algunos de los productos del gigante norteamericano. Gmail cuenta con 350 millones de usuarios registrados activos, es decir, usuarios que acceden a sus cuentas al menos una vez cada 30 días. También hay excepciones, ya que algunos productos y servicios de Google no se ven afectados por estos cambios, como el navegador Google Chrome o la pasarela de pagos Google Wallet.

¿Qué repercusión tiene para los usuarios? Con este cambio, Google unifica todos los datos personales que almacena y conserva de los usuarios registrados en sus diferentes servicios. Hasta ahora, a pesar de que servicios como Youtube o Gmail eran de la misma empresa, sus condiciones de uso y privacidad eran diferentes y, por tanto, los datos de los usuarios se almacenaban en diferentes bases. Eso sí, no afectará este cambio a quienes acceden a servicios de Google sin registrarse en el buscador o en Youtube.

¿Podrá conocer Google más información de los usuarios?

Según Google, esta nueva política de privacidad no se ha diseñado para hacerse con nueva información de los usuarios, sino para centralizar la que ya se conocía.

¿Para qué utilizará esta unificación de datos personales?

Con este cambio, Google podrá conocer mejor a sus usuarios con el fin de ofrecerles publicidad según sus gustos y mejorar servicios como las búsquedas personalizadas. Podrá cruzar todos los datos que tiene de un usuario para mejorar la experiencia en sus diferentes servicios en línea.

¿Qué tipo de datos almacena Google?

Google utiliza nuestras fotografías, la dirección de correo, los teléfonos, los mensajes publicados en el chat, las diferentes direcciones IP desde las cuales nos conectamos, el historial de búsquedas o nuestros datos bancarios. Los datos pueden ser desde el nombre, apellidos, fotografías, dirección de correo, teléfonos, mensajes publicados en Google, sus diferentes direcciones IP desde donde se ha conectado en los últimos nueve meses, el historial de búsquedas, o sus datos bancarios, en el caso de utilizar los servicios de pago de Google. En este sentido, la protección de los datos personales se considera un derecho fundamental, según la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea.

¿Qué pueden hacer los usuarios?

Todos los usuarios registrados de productos de Google se han visto obligados a aceptar las nuevas cláusulas del servicio para acceder a sus cuentas. No pueden rechazar cláusulas concretas y deben aceptarlas todas si quieren utilizar estos servicios en línea. De esta forma, la única manera de no aceptarlas es solicitar la baja.

¿Estos cambios también afectan a los usuarios de teléfonos Android?

Las primeras versiones de Android requerían darse de alta de forma obligatoria como usuario de Google. Sin embargo, desde versiones más recientes, es posible activar el terminal sin necesidad de ser usuario registrado de esta empresa. Por tanto, los cambios de privacidad solo afectan a los servicios y aplicaciones de Google instaladas en el teléfono, como Gmail. En este caso, con esta nueva política de privacidad, Google podrá acceder a datos relativos al teléfono, como modelo, versión del sistema operativo, operador de telecomunicaciones y redes móviles y wifi utilizadas. También puede acceder a datos relativos a llamadas y mensajes cortos enviados.

¿Cómo mejorar la privacidad o descargar una copia de los datos almacenados por Google?

Google dispone de diversas herramientas para gestionar la privacidad de sus diferentes servicios. Entre otras opciones, es posible controlar los datos y limitar el acceso a datos personales a ciertos contactos. Los usuarios de Google cuentan con la posibilidad de descargar un archivo comprimido con la información almacenada en los servicios, como mensajes, documentos y fotografías.

¿Google puede compartir los datos personales con terceros, como empresas, instituciones y gobiernos?

Según Google, no se han realizado cambios en sus principios elementales respecto a la privacidad. Por tanto, venderá y compartirá información personal con terceros. Los usuarios pueden tomar la decisión sobre qué datos personales de los almacenados por Google pueden transferirse a terceros para recibir ofertas y servicios personalizados. Entre



otros, los usuarios pueden dar su consentimiento para que los datos almacenados por su servicio de publicidad DoubleClick, guardado en diferentes cookies en el ordenador del usuario al navegar por Internet, puedan combinarse con los datos que Google conserva del usuario. Sin embargo, en caso de requerimientos judiciales o en el curso de una investigación, Google está obligado por diferentes legislaciones locales a transferir esta información a una autoridad competente.

¿Es seguro este cambio para los usuarios?

A pesar de las explicaciones de Google, estos cambios han causado recelo en la Unión Europea. El grupo de trabajo que aglutina a las agencias de protección de datos de los países miembros ha solicitado a la compañía mayor información sobre estos cambios con el fin de indagar cuál puede ser el alcance de los mismos. Curiosamente, la Unión Europea trabaja en una nueva normativa de protección de datos que unifique las diferentes legislaciones y reglamentos existentes entre los países miembros. Según un estudio encargado por la Comisión, el 72% de los europeos piensa que las empresas utilizan mal sus datos personales. //