

¿Me paso a iTunes Match o sigo con Spotify?

La llegada del nuevo servicio musical de Apple plantea una competencia a Spotify para los usuarios del iPhone

iTunes Match ha aterrizado en España a un precio muy competitivo: 25 euros anuales. Este servicio de música en la nube está limitado a los usuarios de Apple con conexión a Internet, como son el iPhone, iPod Touch, los ordenadores Mac o la tableta iPad. En todos estos dispositivos se puede disfrutar de la música que se desee en streaming: solo hace falta guardarla en uno y sincronizarla con los servidores de la nube de Apple, iCloud. La empresa de la manzana, siempre que queramos, proporcionará en streaming

una copia de la canción que se quiera escuchar. La única condición es que esa canción figure en el disco duro de uno de nuestros ordenadores. Ahora bien, ¿interesa un servicio así cuando podemos suscribirnos a Spotify Premium por diez euros al mes?

El servicio sueco permite obtener prestaciones similares a las que ofrece iTunes Match, como sincronizar la música con los dispositivos móviles que se tengan, sean o no de Apple, descargarse canciones y listas de reproducción, e incluso acceder a las de otros usuarios. En iTunes Match, la nube de Apple solo deja acceder a la música que se disponga en el disco duro, con independencia de que se compre o no en la tienda de iTunes, de que se extraiga de un disco compacto comprado con anterioridad o se descargue desde alguna red de compartición.

iTunes Match no tiene en cuenta el origen de la música, solo la identifica y estudia si tiene una copia de las canciones en sus servidores. Si la tiene, no cargará la canción desde el disco duro al servidor, sino que ofrecerá una versión en streaming en los dispositivos portátiles desde su nube iCloud. Si la canción no está en iTunes, la subirá a un espacio personal del usuario y se la ofrecerá de la misma forma cuando este la pida, cuando desee descargársela al móvil, al iPod o a la tableta y siempre que desee disponer de una copia para escuchar cuando esté desconectado.



Spotify

Dos servicios y una sola filosofía.

La filosofía es la misma tanto en iTunes Match como en Spotify: el acceso continuo y sin trabas a la biblioteca musical desde cualquier dispositivo y lugar. Ambos basan toda su estrategia en la emisión en streaming y en la sincronización entre todos los aparatos, pero cada uno tiene sus ventajas. En el caso de Spotify, destaca el alcance de su amplio catálogo a disposición de quien contrate el servicio.

Pero si se echan cuentas, iTunes Match cuesta 25 euros al año, mientras que en Spotify la cifra anual es de 120 euros. La diferencia se halla en la limitación de canciones en propiedad: con un máximo de 25.000 en Spotify. A priori, pueden parecer muchas canciones, de hecho lo son, pero cuando se desee cambiar de estilo o buscar nuevos artistas desconocidos, el usuario se verá limitado por las condiciones del servicio. Claro que con 25.000 canciones muchos usuarios no necesitarán más y tal vez nunca tengan curiosidad por nuevos estilos. En última instancia, apostar por un servicio u otro resultará un acierto según el perfil de cada usuario.

¿A quién conviene más? Los usuarios melómanos e inquietos, con un apetito musical insaciable y unos gustos inclasificables encontrarán en Spotify Premium un servicio más acorde a sus necesidades. Pagarán más dinero al año, pero tendrán a su alcance toda la música en cualquiera de sus dispositivos. En Apple el límite está en diez dispositivos. Por otro lado, el desarrollo de la vertiente social de Spotify -que además se ha aliado con Facebook, donde los contactos del usuario pueden ver qué música escucha- permite conocer nuevos temas, tendencias y estilos y estimula el aprendizaje.

En este sentido, la posibilidad de suscribirse a las listas de reproducción de otros aumenta la sensación de exploración de nuevos temas y permite gozar de la experiencia de algunos usuarios con amplios conocimientos musicales. Sin embargo, se origina un efecto que algunos internautas han calificado de nocivo: el llamado "efecto hilo musical", por el que la escucha de listas de reproducción que no le son propias al usuario se limita a una sucesión de melodías, sin que sepa quién es el autor de la canción.



iTunes Match

Apropiado para... Es un servicio que conviene a muchos usuarios poco interesados en la música, pero amantes de sus temas favoritos. Son personas a las que el servicio Spotify Premium no les interesa porque lo consideran caro y carecen de la suficiente formación musical para tener puntos de referencia desde donde iniciar una búsqueda de nuevos temas y estilos. Ni por curiosidad ni por cultura sacarán provecho del inmenso catálogo del servicio sueco, sin embargo, puede resultarles conveniente la oferta de Apple.

La disposición por 25 euros al año de toda su música en el iPhone o el iPad, que puede alcanzar entre los 60 y los 75 gigabytes, es para muchos usuarios una oferta buena a un precio que en una tienda física puede equipararse con el de una novedad discográfica. Además, la posibilidad de manejar la propia discoteca en cualquier dispositivo hace valorar mucho más los temas y álbumes, y evita el "efecto hilo musical", aunque también se pueden conseguir listas aleatorias con la aplicación Genius.

