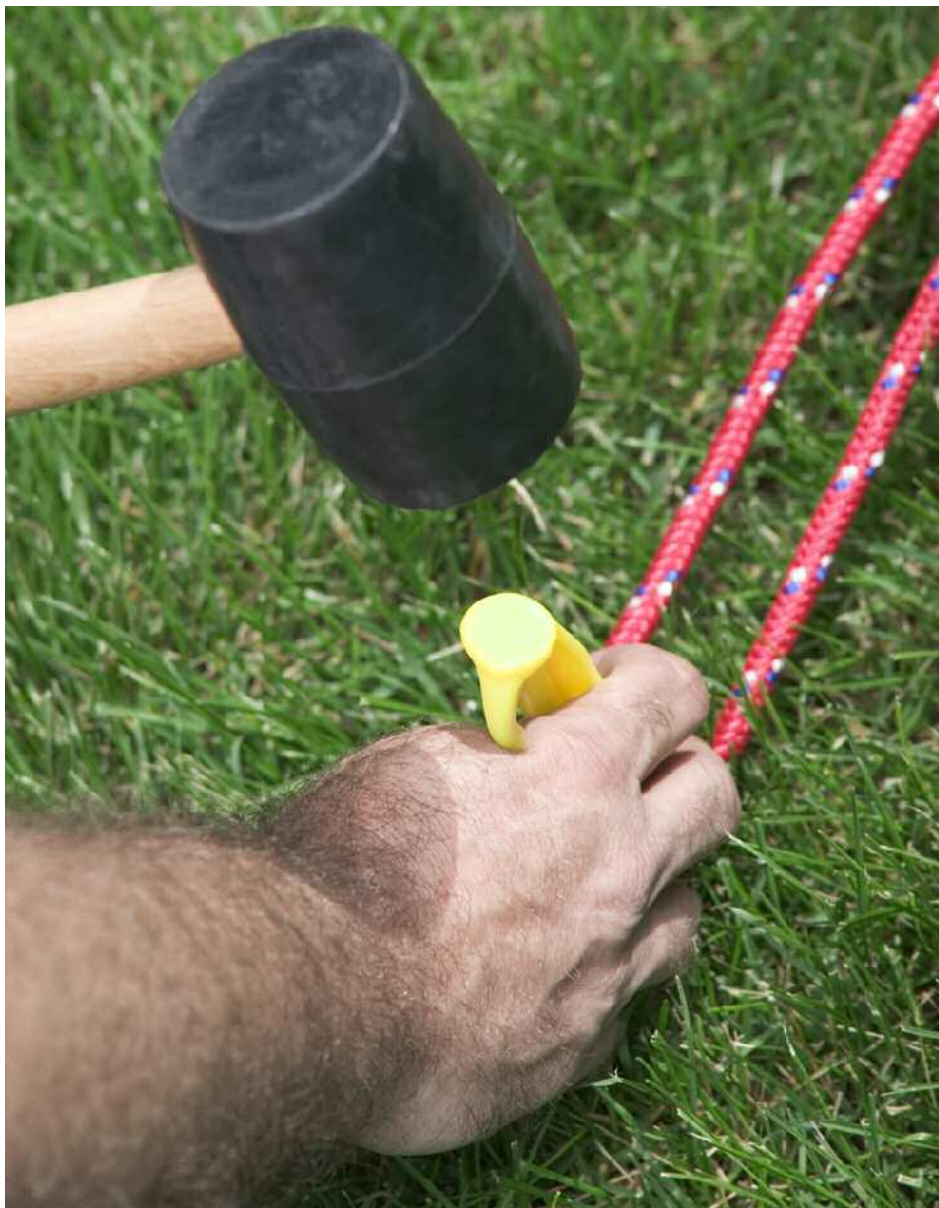


Cambio cama por saco de dormir

EL SECTOR DEL CAMPING ESTÁ EN AUGE Y LAS POSIBILIDADES SON MUY AMPLIAS, DESDE OPCIONES DE LUJO CON TODAS LAS COMODIDADES HASTA PARCELAS PARA CUATRO PERSONAS A 30 EUROS POR DÍA EN LAS QUE SIEMPRE CABE EXIGIR CALIDAD DE SERVICIO



'Ocupado'. 'No hay plazas'. 'Apuntarse a la lista de espera'. Estos son los carteles de bienvenida que adornarán este año la entrada de los campings españoles durante los meses estivales, dada la gran demanda que experimenta este sector. Este año, ni lluvia, ni granizo, ni temperaturas superiores a los 30°C pesarán tanto para muchas familias como la competitividad de los precios del camping frente a hoteles o arrendamiento de autocaravanas. Según el Ministerio de Turismo, el año pasado seis millones de personas decidieron pasar sus días de asueto, gozar del espacio abierto y practicar actividades al aire libre en una de las más de 280.000 plazas que ofrecen los campings españoles. La opción más económica, alojarse en tienda de campaña, cuesta unos 30 euros por familia de 4 miembros y día pero estos precios en ningún caso implican una merma en su calidad o un freno para tramitar las reclamaciones convenientes ante el mal estado del camping o de los servicios ofertados.

Elegir con criterio y a gusto de todos

- En la elección de un camping para disfrutar de las vacaciones familiares hay que escuchar las demandas y gustos de cada miembro de la familia: el deseo de que haya una piscina, la admisión de perros, la cercanía de un pueblo, etc.
- La opción más económica es alojarse en tienda de campaña, ya que una familia de cuatro miembros pagaría una media



CUANDO LLEGUE AL CAMPING, FÍJESE EN LA ORIENTACIÓN DEL RESTO DE TIENDAS PARA SABER CÓMO TIENE QUE MONTAR LA SUYA Y EVITAR PROBLEMAS CON EL VIENTO

de 30 euros por día, incluida la parcela para la tienda y para el coche, cantidad a la que habrían que añadir otros 6 ó 7 euros en concepto de enganche eléctrico en caso de caravana o autocaravana.

■ Alojarse en un 'mobil home' o en un 'bungalow' tiene un coste por noche de entre 75 y 120 euros.

Buscar la mejor ubicación

■ Procure llegar al camping de día para poder examinar el terreno y determinar el lugar más apropiado para montar la tienda. Compruebe que en los alrededores no haya objetos cortantes, hormigueros, ramas, etc.

■ Observe las tiendas que ya están instaladas y preste atención a la orientación de las mismas para saber cómo tiene que montar la suya y evitar problemas con el viento. Si va a acampar en un área de clima frío, oriente la tienda de manera que el sol le pegue directamente hasta bien entrada la tarde.

■ Si quiere dormir tranquilo y sin ruidos no acampe cerca de los baños ni del bar para que no le moleste el trasiego propio de quienes los visiten.

■ Descarte las zonas bajas ya que son las primeras en anegarse ante la lluvia.

■ Si le gusta acampar cerca del mar tenga en cuenta que mientras más se aproxime a él mayor será la incidencia de los vientos y los cambios de temperatura a soportar.

■ No acampe cerca de la ribera de los ríos por bajo que sea el caudal. Las crecidas pueden resultar peligrosas.

■ Recuerde que no todas las sombras son iguales. Las mejores y más duraderas son las que brindan los árboles de copas tupidas y altura media.

La tienda, el elemento clave para acampar

■ En el momento de elegir la tienda de campaña tenga en cuenta que los parámetros más importantes son los que se refieren a la calidad, al tamaño y a la facilidad de montaje.

■ En el mercado encontrará una amplia variedad de tiendas con complementos que pueden ayudarle a hacer de la acampada una actividad más comfortable: ábsides para las mochilas, porche delantero, suelo integrado, materiales especiales, etc.

■ Las tiendas más populares son las *igloo*. Son ligeras, rápidas y cómodas de montar. Además, no incluyen los molestos mástiles interiores ni el incómodo ábside.

■ Para su instalación elija un terreno seco y compacto, sin hierbas altas o arbustos. Evite la arena o la piedra. Las piquetas deben quedar bien clavadas, ya que en la arena se soltarían al primer golpe de viento, mientras que en la piedra se doblarían y no se clavarían.

■ Limpie a conciencia el lugar donde vaya a colocar la tienda, su espalda lo agradecerá.

■ Durante el montaje de la tienda no olvide que los vientos y las piquetas deben guardar una simetría lo más exacta posible. Si la tensión de las paredes de la tienda no es uniforme se corre el riesgo de que se desgarre la tela, además no sería eficaz ante la lluvia y el viento.

■ El viento también puede dañar la estructura de la tienda, por lo que conviene protegerla del impacto directo mediante algún tipo de vegetación o algún elemento que actúe de cortavientos. Si el viento incide en un ángulo de 45°, se reduce de forma considerable su fuerza.

■ Si monta la tienda en las horas de más calor no tense demasiado los vientos, ya que la humedad nocturna produce una fuerza de tensión y, si ésta es excesiva, se pueden romper las cuerdas, salirse las piquetas o desgarrarse el doble techo.

■ Ajuste diariamente los vientos para evitar que la tienda se deforme.

■ Cuando desmonte la tienda compruebe que no esté húmeda y/o sucia. Si no la guarda seca terminará por estropearse.

■ No barra la tienda porque la suciedad raya la cobertura. Sacúdala bien y, después, pase un paño suave.

Acampar con niños

■ Si acampa con niños pequeños asegúrese de que el camping cuente con un mínimo de instalaciones deportivas, salas de juegos, piscina, y actividades de animación y de tiempo libre.

■ Preste especial atención a los precios según edades, ya que por norma general los campings son gratuitos para los menores de tres años, con descuentos para menores de 10 años.

■ No corra riesgos innecesarios y evite las parcelas cercanas a la piscina y al mar.

■ Recuerde que el lugar de veraneo es un sitio desconocido para los niños, por lo que es necesario tener especial cuidado para que no se pierdan. Recorra con ellos las instalaciones, enséñeles a orientarse y a identificar los posibles riesgos.

■ Procure que sus hijos no se alejen nunca de la vigilancia de los mayores. Es recomendable que lleven consigo alguna tarjeta de identificación con su nombre y teléfono.

Una estancia agradable y sin problemas

■ Las instalaciones de los campings deben cumplir unos requisitos obligatorios: aseos diferenciados por sexos, un espacio mínimo por usuario, salidas de emergencia iluminadas y señalizadas, extintores, agua potable, tratamiento y evacuación de aguas residuales que garantice el saneamiento de la utilización completa de las dimensiones del camping, botiquín, recogida de basuras y tarifa de precios detalladas por servicios y a la vista del público. A disposición de los usuarios debe mostrarse la información referente a su categoría, el reglamento interno y las hojas de reclamaciones.



CLASIFICACIÓN de los campings

Camping de "lujo". En la entrada deben mostrar un cartel con cuatro tiendas-triángulos que indique su categoría. Las parcelas cuentan con electricidad, y hay agua caliente en todos los servicios sanitarios generales y en todas las duchas y cajas fuertes individuales.

Camping de 1ª. Su placa-distintiva es de tres tiendas-triángulos. Disponen de teléfono en cabinas individuales, agua caliente en todos los servicios sanitarios generales y en el 50% de las duchas y cajas fuertes individuales. La electricidad llegará a un 50-75% de las parcelas y los servicios adicionales no distan mucho de la categoría anterior.

Camping de 2ª. Cuentan con una placa-distintiva con dos tiendas-triángulos indicativas de la categoría. La principal diferencia con el anterior es la ubicación. Por lo general se encuentran algo más alejados del "mejor lugar" pero el resto de los servicios es equiparable.

Camping de 3ª. Su placa distintiva se corresponde con una tienda-triángulo. Se diferencian en aspectos como el número de lavabos, las características del suelo o la superficie entre campistas. ■