

NAVEGAR A LA CARTA

Diseñar el avatar propio

En la Red se entiende por avatar, a grandes rasgos, la representación gráfica de la identidad digital del internauta. No son pocos los servicios que ofrecen la posibilidad de diseñar una fotografía o un dibujo que dé cara y ojos a la dirección de correo electrónico del cliente de mensajería, o al apodo que tiene el usuario en su servicio para hablar por voz a través del ordenador. Para aquellos que opten por la creatividad de un dibujo o una viñeta que les represente se han diseñado programas que les asisten en la creación del dibujo y además permiten guardarlo para usarlo cuando se requiera.



South Park Studio

<http://www.sp-studio.de/>

Esta página, que funciona en modo flash, permite diseñar a medida y con complementos de todo tipo muñequitos como los de la popular serie de dibujos, pero personalizados con las características del usuario. Por ejemplo, se pueden añadir gafas, peinados, perillas, color del pelo, diademas, accesorios de todo tipo, color de los ojos, tipo de vestimenta, etc.

Una vez definido un diseño que satisfaga las pretensiones del usuario, éste deberá realizar una captura de la página, recortar el muñeco con un programa de edición y adaptarlo a la mitad de su tamaño original para que sea cómodo de guardar. Posteriormente, desde el ordenador será fácil subirlo a cualquier servicio de Internet cuando así se solicite. El servicio está en inglés y en alemán.



Stortroopers

<http://www.stortroopers.com/>

Es un programa muy interesante por la amplia oferta de dibujos que tiene para conformar el avatar y también por su sencillez de uso. El grado de realismo y la calidad del acabado de los dibujos es mayor que los del servicio inspirado en South Park, aunque tal vez contengan menos carga irónica.

El servicio funciona con tecnología Java, por lo que el usuario deberá descargarse al ordenador la aplicación para el navegador. Java es un programa de cierto peso y bastantes exigencias al procesador gráfico del ordenador, por lo que su funcionamiento puede ralentizarse. De todas maneras, es sencillo de configurar en Windows, desde 'Panel de control > Agregar o quitar software'.



NUESTRAS ENTREVISTAS
ENTREVISTAS EN LA RED



ROGELIO BERNAL,
fundador de AR
Networks, eListas
Networks y coRank

*"Si los medios
de comunicación
se resisten a
los cambios,
acabarán fuera de
juego"*

En 1989 Rogelio Bernal viajó a Estados Unidos para aprender inglés y ya nunca más volvió a vivir en España. En la tierra de las oportunidades ha sido testigo y protagonista de la revolución tecnológica en la que hoy estamos envueltos. Primero como programador en Netscape y después en eBay. Cuando ambas empresas, ubicadas en el legendario Silicon Valley, triunfaron, las abandonó en busca de un nuevo reto. Así es como fundó eListas, eGrupos y posteriormente coRank, un servicio de gestión de noticias moderadas socialmente que acaba de lanzar al mercado de habla hispana y sobre el que se han puesto grandes expectativas. Todos estos sitios tienen el denominador común de ser redes donde los internautas desarrollan su propia personalidad digital y se relacionan entre ellos. Desde su perspectiva privilegiada, asegura que "si los medios de comunicación se resisten a los cambios, acabarán fuera de juego".

Puedes leer estas y otras entrevistas en:

<http://www.consumer.es/tecnologia/entrevistas/>



JOHN 'MADDOG' HALL,
 presidente de Linux
 Internacional:

"Cuando empezamos sólo había unos miles de personas usando Linux; ahora son decenas de millones"

John Hall, conocido en la Red por el apodo "Maddog", ingeniero y programador legendario, es una de las personalidades más relevantes en el ámbito del software libre y un histórico activista en su difusión. Desde Linux Internacional, la organización sin ánimo de lucro que dirige, promueve la utilización del sistema operativo del pingüino en todo tipo de máquinas y dispositivos. Hall se mueve sin problemas de una punta a la otra del mundo para explicar las ventajas de usar Linux y sus distribuciones en lugar de Windows, el sistema operativo de la compañía Microsoft. Y los datos, como él mismo destaca, avalan su éxito. "Cuando empezamos sólo había unos miles de personas usando Linux; ahora son decenas de millones", resalta.



CARLOS MOREIRA,
 fundador y presidente
 de Wisekey

"Ha llegado un momento en que Google sabe demasiado de nosotros"

Lo primero que sorprende de Carlos Moreira es el acento profundamente suizo que caracteriza su español fluido y casi perfecto. Moreira nació en la Línea de la Concepción (Cádiz) pero de joven se fue a Suiza a estudiar hostelería. Sin embargo le pudo más la diplomacia (en Naciones Unidas) y la tecnología, por este orden. Tras su paso por la ONU, y también a raíz de él, Moreira ideó Wisekey, un proyecto que comenzó siendo una alternativa para que los gobiernos tuvieran páginas web seguras, y que ahora le ha hecho socio preferente de Microsoft en el apartado de confidencialidad de los usuarios del sistema operativo Windows Vista. "Ha llegado un momento en que Google sabe demasiado de nosotros", alerta.



EL CONCEPTO

DRM y el canon digital, ¿incompatibles?

(http://es.wikipedia.org/wiki/Gesti%C3%B3n_de_derechos_digitales)

DRM son las iniciales de 'Digital Rights Management', lo que se traduce al castellano como 'Gestión de Derechos Digitales'. El nombre hace referencia a todas las tecnologías desarrolladas para restringir las posibilidades de uso por parte de la persona que adquiere una obra con propiedad intelectual en un determinado formato digital.

Por ejemplo, la persona que compre un disco CD en el que las canciones contengan un DRM podría encontrarse con que no puede copiarlas en el disco duro del ordenador, ni pasarlas a un reproductor de MP3, o que sólo puede realizar un número limitado de copias, tanto para MP3 como para un disco virgen, etcétera...

El DRM limita el uso de las obras propiedad de los autores y estas tecnologías están reguladas. Sin embargo, en España rige una tarifa que se paga por las posibles copias digitales que se puedan hacer en los distintos soportes (discos, reproductores MP3, etc.) de las obras digitales con derechos: el canon digital.

El canon y las tecnologías DRM vienen a cumplir el mismo propósito (proteger los derechos del autor), por lo que no son compatibles. En los soportes ópticos (CD y DVD) se han dejado de aplicar, de momento, las tecnologías DRM y se ha optado por el canon.

En los soportes en los que las obras se descargan desde Internet (reproductores MP3, teléfonos móviles, ordenadores) se aplica el canon y también el DRM para determinados productos. Por ejemplo, las canciones y los vídeos que vende iTunes, la tienda de Apple, para abastecer su iPod, incluyen una tecnología DRM que además impide reproducir dichas obras en aparatos que no sean de la marca Apple. La Comisión Europea está presionando a Apple para que solvente esta situación.

EL DRM,
 TECNOLOGÍAS
 QUE LIMITAN
 EL USO DE
 CANCIONES,
 ESTÁN
 REGULADAS

