

NAVEGAR A LA CARTA

Net Labels

Net Label se traduce del inglés como 'sellos de Red'. Con esta expresión se identifica un fenómeno cada vez más extendido, el de la música gratis y legal en Internet, que se ofrece desde pequeñas discográficas con sede virtual en una página web. Sin ánimo de lucro, al menos directo, su intención es más bien difundir la cultura bajo el amparo de las licencias *Creative Commons* (unas licencias a medio camino entre el muy cerrado copyright y el "libre total"). Tras los Net Labels hay artistas con intención de ganarse la vida con su arte, pero su filosofía de negocio difiere de la de las discográficas tradicionales: no creen en los discos como medio de distribución del producto, sino que se apuesta por las descargas gratuitas desde Internet y el dinero lo consiguen de las donaciones al artista, las camisetas o chapas (los Net Labels tienen gran profusión de 'merchandising' muy creativo) o los conciertos.



Tokyo Dawn Records

(<http://www.tokyodawn.com/tokyodawn.html>)

Literalmente los 'discos del alba de Tokio'. Es un interesante sello de Hip Hop vocal e instrumental que se presenta en una página muy elaborada y atractiva. Alterna descargas de discos gratuitos con la venta de CD's, vinilos y merchandising. Su especialidad es el 'down beat', un estilo de ritmos lentos que se adapta tanto al 'hip hop' como a los discotequeros 'house' y el jazz electrónico. Tiene un catálogo amplio y variado.



Miklataklitim

(<http://miklataklitim.com/>)

Sello israelí de Jerusalem especializado en el 'dub', un estilo basado en la repetición de sonidos digitales con origen en Jamaica. En los últimos tiempos ha pasado a convertirse en algo más que una discográfica online y se ha definido como un colectivo de agitación cultural. Desde su página se pueden descargar dibujos, pósters, manifiestos, grabaciones de sus artistas (algunas están a la venta, otras se pueden escuchar directamente y otras en descarga) o contar con un extenso calendario de sus actuaciones.



Ideology Records

(<http://www.ideology.de/index2.php>)

Sello alemán de 'hip hop' y 'drum'n'bass' con un amplio catálogo de artistas que desarrollan el estilo desde sus vertientes más oscuras hasta las más jazzísticas, con gran variedad de matices y aromas ambientales. Su repertorio acoge también a artistas multimedia del campo del vídeo digital e incluso a diseñadores que venden sus creaciones a través de la tienda online del sello, con imaginativas camisetas. Un dato fundamental es que ofrece sus archivos multimedia en descarga sólo en el formato libre OGG (más libre que el MP3 porque no está patentado, pero menos extendido).



Sofasound Records

(<http://www.sofasound.de/>)

Netlabel alemán de música ambiental que cuenta con trece LPs en su catálogo para descarga completa, aunque también dispone de títulos de pop indie. Además, ofrece las carátulas y el diseño del disco para imprimirlos. También cuenta con una tienda de venta de camisetas y gorras con los diseños del sello. Como otros sellos online, permite escuchar las canciones sin necesidad de descargarlas.



EL CONCEPTO

Algoritmo

(<http://es.wikipedia.org/wiki/Algoritmo>)

Algoritmo es una palabra de origen persa adoptada del latín que define a un conjunto finito y ordenado de operaciones matemáticas que tienen como resultado la solución de un problema. Este concepto ha saltado desde las matemáticas al mundo de las computadoras, y de ahí al habla popular, para resumir el conjunto de operaciones que hacen que tanto un robot como un ordenador realicen una acción determinada. Por ejemplo, se habla del 'algoritmo de Google' para definir el conjunto de órdenes que sigue el buscador para organizar los resultados de las búsquedas que hacen sus usuarios. En realidad, tras este término se esconden operaciones muy complejas y difíciles de definir.



EL SERVICIO DEL MES

Google Web History: Recordar las páginas web por las que el usuario ha navegado

(www.google.com/history)

Es algo que ocurre constantemente a los navegantes de la web. Hace unos días visitaron una página muy interesante, pero no recuerdan la dirección, y no la encuentran por más que busquen. La solución sería contar con un registro de todas las páginas visitadas cada día, y poder así revisarlo. Eso es exactamente lo que hace Google Web History. Con este servicio de Google, cada vez que se visita una página o que se realiza una búsqueda en Google, esta información queda almacenada en un servidor. Cuando se accede, aparece una lista de las páginas visitadas en los últimos días. Gracias al calendario se puede ver el historial de navegación de un día cualquiera, e incluso ver qué días se ha navegado más, según el color en el que aparezcan. Incluso el sistema ofrece una sección llamada Trends (tendencias), donde se analizan los patrones de búsquedas que realiza el usuario, sus horarios de navegación y los sitios más visitados. Por supuesto, es posible borrar páginas del historial para no dejar rastro.

EN
INFORMÁTICA,
UN ALGORITMO
ES UN
CONJUNTO DE
OPERACIONES
QUE HACEN
QUE UN ROBOT
O UN
ORDENADOR
EJECUTEN
UNA ACCIÓN
DETERMINADA

