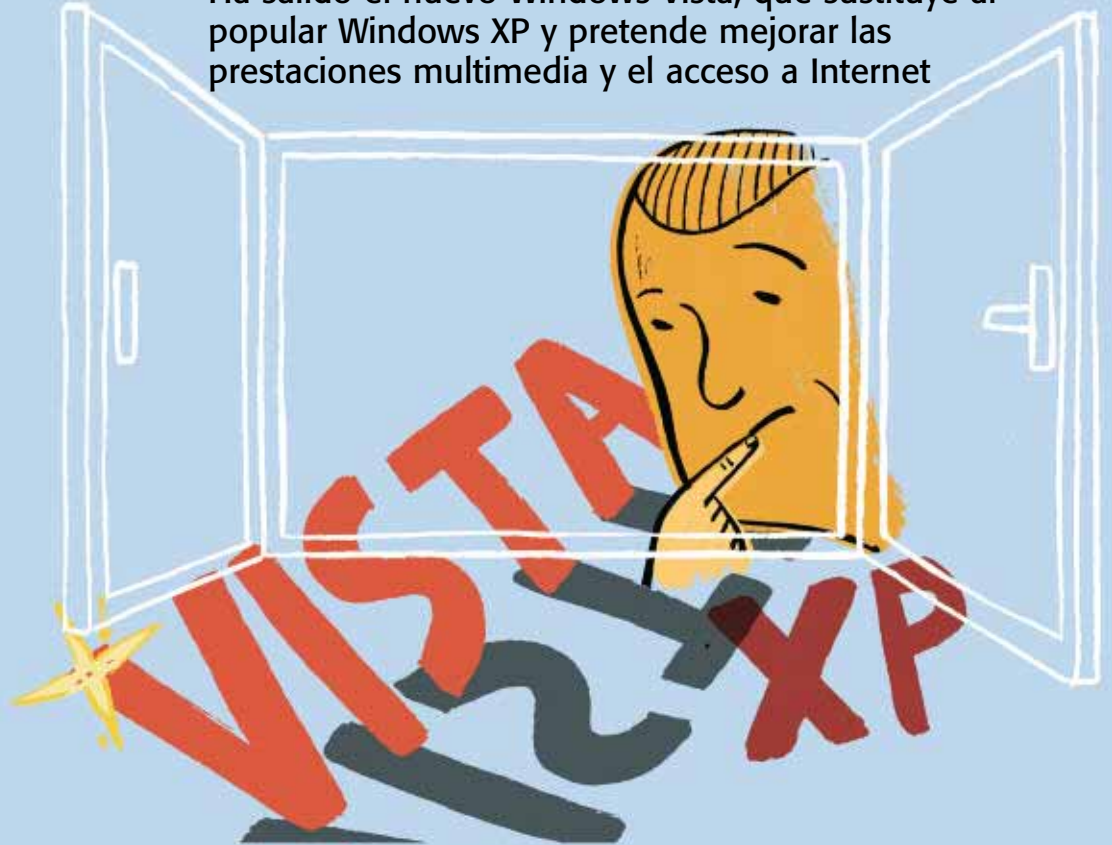


actualidad y ocio

El nuevo sistema operativo de
"Microsoft"

Menos revolucionario que a primera Vista

Ha salido el nuevo Windows Vista, que sustituye al popular Windows XP y pretende mejorar las prestaciones multimedia y el acceso a Internet



El cambio del sistema operativo de un ordenador se parece mucho a sustituir el motor un coche (y es mucho más barato). Si se hace bien, el equipo se modernizará y permitirá realizar operaciones antes impensables. Pero no siempre es posible: un 'seiscientos' no irá muy lejos con el motor de un Ferrari. Es necesario un equilibrio entre las capacidades físicas del equipo y las prestaciones del nuevo inquilino.

A fin de cuentas, el sistema operativo es el programa que manda sobre el resto de los programas, el idioma en el que habla el ordenador. Microsoft ha sustituido, seis años después, su sistema operativo estrella, Windows

XP, por el más moderno Windows Vista, y los usuarios se enfrentan al dilema de si el cambio merece la pena o si es mejor quedarse como están.

Aero, el escritorio transparente

¿Qué es lo que aporta el nuevo sistema? En primer lugar, un nuevo entorno gráfico, conocido como Aero. Es más ligero y dinámico, con ventanas transparentes que permiten ver lo que hay detrás de ellas sin necesidad de hacer tantos clics como ahora.

Además, las ventanas rotan en tres dimensiones para hacer más "animado" el cambio de un programa a otro

en un movimiento realmente espectacular (aunque ya visto en Mac OS X y algunas versiones de Linux).

Los colores por defecto son más atenuados, predominando el verde pastel (hay quien afirma que tiene reminiscencias del sistema operativo de Apple, Mac OS). Incorpora además el nuevo Internet Explorer 7, pero no el Windows Media Player 11, que de todos modos se puede descargar desde Internet gratuitamente.

El sistema, además, asesora de manera activa al usuario en su aprendizaje. Posee también una barra lateral con pequeños programas (Widgets) que indican la hora, la temperatura, muestran foto-

grafías... Con Windows XP para disfrutar de este servicio era necesario instalar aplicaciones externas como Yahoo! Widgets o Google Desktop.

Vista está pensado para tener una de sus patas en la Red, esto es, para estar siempre conectado. La compra de Vista da también derecho a disfrutar de servicios como Windows Live, el espacio personal al que el usuario puede acceder y desde donde puede comprar, guardar (dependiendo de la versión) y compartir películas, videojuegos, fotografías y música. Por supuesto, cuanto más cara es la versión que se posee, más acceso se tiene a los servicios que ofrece Microsoft.

En materia de seguridad, una de las lagunas tradicionales de la compañía, Microsoft afirma que hay mejoras: el cortafuegos de Vista ejerce un control más férreo sobre todo lo que se descarga en el ordenador, aunque no lleva un antivirus incorporado, como se rumoreó en un principio. Eso sí, dispone de un sistema de control de copias y contenidos no legales (Windows Software Protection Platform) que puede rebajar sustancialmente las capacidades del sistema si no se demuestra que se ha pagado su licencia de uso.

En siete versiones

Windows Vista intenta aunar dos mundos: la interconexión y el ocio multimedia. Pero no se trata de un único sistema operativo: Microsoft lo ha dividido en siete versiones: tres son para empresas y otras cuatro están pensadas

para el usuario doméstico, en función de la capacidad de su ordenador y de su poder adquisitivo (el precio se mueve entre los 70 euros y los 300 euros). Los más potentes están dirigidos para los usuarios "jugones", que requieren de una alta capacidad de proceso, mientras que los más sencillos cubren de sobra las necesidades de los que sólo pretenden escribir documentos, utilizar hojas de cálculo o navegar por Internet.

Las versiones para el hogar van desde la más barata y elemental ('Windows Vista Home Basic', similar al actual 'XP Home Edition'), hasta la más cara y completa, 'Windows Vista Ultimate', pensada para crear una comunidad virtual de usuarios que juegan juntos con videojuegos, escuchan música en red y comparten películas y otros archivos mediante canales P2P (de amigo a amigo) de manera exclusiva. La versión que se prevé más popular será una de las intermedias, 'Windows Vista Home Premium', que es una mezcla del PC tradicional y un gestor del entretenimiento multimedia con capacidad para grabar DVD y reproducir archivos con calidad de televisión de alta definición.

En cualquier caso, el auge del sistema operativo libre y gratuito Linux, que cuenta con versiones tan sencillas de utilizar y potentes como Ubuntu hacen difícil pronosticar si Vista, un sistema que no incluye mejoras revolucionarias, conseguirá ser tan ubicuo como lo es ahora XP. ★



¿QUÉ 'VISTA' ELEGIR?

No todos los ordenadores pueden utilizar todas las versiones de Windows Vista. La básica es la menos exigente y funciona bien en los ordenadores actuales, pero a partir de ahí se necesita un procesador de doble núcleo, con una memoria RAM de 1 Gigabyte o superior, además de una tarjeta gráfica de un cierto nivel para que el sistema no se arrastre. Nada del otro mundo para los ordenadores nuevos, pero un imposible para los comprados hace más de uno o dos años.

'Windows Vista Home Basic': La versión más básica es adecuada para un usuario con pocas ambiciones. Lo más probable es que esta versión no se encuentre en las tiendas del primer mundo porque está destinada a países pobres.

'Windows Vista Home Premium': Será la más común en Europa y responde al perfil medio de necesidades del usuario occidental. Permite una correcta gestión de música, películas, grabaciones de series y programas de televisión. Además, tiene una amplia gama de posibilidades en conexión con la Red.

'Windows Vista Business': Más parecida a las versiones empresariales de Vista, está más enfocada al trabajo ofimático (escribir documentos, manejar hojas de cálculo, presentaciones...) que al ocio.

'Windows Vista Ultimate': Claramente orientada a los usuarios que hacen un uso muy intensivo de la Red, en especial en videojuegos multijugador y otras cualidades multimedia con gráficos y sonido complejos. ★

NAVEGAR A LA CARTA

Cocinar en la red

Internet es la mayor base de conocimiento del mundo y también el mayor almacén de recetas de cocina. Uno de los principales referentes en castellano es precisamente el web de Consumer.es EROSKI (www.consumer.es), pero son miles las páginas dedicadas a las cocinas del mundo, creadas por usuarios o por profesionales.



'La página de cocina de Yahoo!'

(<http://cooking.yahoo.com/>)

La página de cocina de Yahoo! es un lujo, muy al estilo anglosajón, con numerosas y sugerentes imágenes, propuestas de recetas, búsquedas por ingredientes, países, valores energéticos, horarios, etc. También tiene una magnífica colección de vídeos donde se muestra de modo didáctico y entretenido cómo cocinar todo tipo de platos del mundo. Sólo está en inglés.



'Epicurios'

(<http://www.epicurious.com/>)

Una página web muy amplia con numerosas secciones dedicadas a la práctica culinaria y al arte de los fogones. En su presentación, presumen de ser el mayor almacén de recetas del

mundo. Más allá de la certeza de esta afirmación, la página posee un espléndido diseño, con numerosos apartados repletos de menús para todo tipo de situaciones y numerosos artículos escritos por expertos de los diferentes territorios gastronómicos del mundo. Cuenta también con una guía de restaurantes y todo tipo de 'delicatessen'. Tiene, sin embargo, dos inconvenientes: está en inglés y no siempre especifica el proceso de preparación de los platos de una manera metódica y ordenada. También peca de una excesiva vocación publicitaria.



'Los 'Podcast' de Guisando.org'

(<http://www.guisando.org/podcast/index.php>)

Guisando.org comenzó siendo un blog comunitario de recetas de cocina muy completo, que incluía listado de ingredientes, bonitas fotografías e incluso un programa de radio en formato 'Podcast' (grabaciones de voz que se pueden descargar desde la Red a los reproductores de MP3), y que con el paso del tiempo ha ido perdiendo fuerza hasta convertirse en un escueto listado de recetas sin más 'sabor'. Sin embargo, las grabaciones que se realizaron hasta finales de 2005 no tienen desperdicio, tanto por su valor testimonial del auge del 'podcasting' como por el cariño con el que estaban realizadas. Todavía están accesibles en castellano y no han perdido su vigencia.



'A fuego lento'

(<http://www.afuegolento.com>)

Se trata de la revista gastronómica electrónica que publica el cocinero vasco afincado en Palma de Mallorca Koldo Royo; en ella ofrece recetas, consejos de cocina, noticias y reflexiones personales. Su vocación es claramente interactiva, animando a los usuarios a que envíen tanto sus recetas como sus consultas por correo electrónico. Royo, por su parte, se ofrece a contestar con la mayor brevedad posible.



'All Recipes'

(<http://allrecipes.com/>)

Se trata de una comunidad de aficionados a la cocina que vuelcan en esta página sus recetas favoritas, así como aquellas que van encontrando en otros sitios web, o que les cuentan otras personas. Así, van creando una interesante base de datos de recetas de cocina de todo el mundo. El diseño de la página es exquisito, con muchas y jugosas imágenes de los ágapes, cuyos ingredientes son debidamente listados y cuyo proceso está metódicamente descrito. Además, ofrece el valor energético del plato, su porcentaje de fibras, proteínas y grasas. Eso sí, en inglés.

 EL VIDEO DEL MES

“You Tube Crash” por T-Dub

(<http://www.youtube.com/watch?v=Wq-eHv7OiBo>)

T-Dub es el nombre artístico de un internauta norteamericano con vocación de rapero, con preferencias por el estilo ‘old school’, que recoge el rap de finales de los setenta y primeros ochenta, época en la que se utilizaban partes de melodías soul, disco y funk como base musical para las rimas. Así, sobre un suave ‘sample’ vocal femenino, T-Dub rapea, con sensualidad y cadencia digna de Justin Timberlake, una historia de la búsqueda incesante del amor de su vida en el popular portal Youtube, montado con extractos de otros vídeos colgados en el portal y en el que las chicas se presentan a sí mismas al estilo de las agencias matrimoniales.

 LA PÁGINA DEL MES

“Eric Saeter”

(<http://www.flickr.com/photos/ericlsaeter/>)

Este internauta de Seattle es amante de la fotografía más exquisita y exigente. Maneja con mucha maestría tanto la combinación de colores (con clara preferencia por los vivos y contrastados) como las escalas de grises, donde el brillo es fundamental para conferir a cada elemento una pátina metálica. También utiliza técnicas mixtas de fotografía y edición digital mediante software para conseguir acabados originales más cercanos al dibujo al carbón o a la acuarela. Sin duda Saeter es una muestra más del inmenso talento que respira la gran comunidad de Flickr, y navegar por sus sucesivas páginas de imágenes es un auténtico disfrute visual.

Eric Saeter es una muestra del talento de la comunidad de Flickr y sus imágenes son un auténtico disfrute visual

