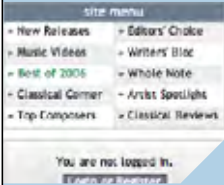


NAVEGAR A LA CARTA

Buscadores temáticos



Allmusic

(www.allmusic.com)

Allmusic es una de las grandes enciclopedias sobre música en Internet, con una base de datos enorme, no sólo

en música contemporánea anglosajona, sino también en jazz y música clásica. En esta página se puede encontrar información sobre cientos de miles de artistas, millones de discos y canciones. Cada artista está debidamente biografiado, se incluyen los seguidores de su arte y también los maestros que le influyeron. Cada disco cuenta también con su crítica y valoración. Sin duda es la manera más rápida para encontrar información básica sobre cualquier artista. Desde Lou Reed hasta Moncho, el 'Rey del Bolero'. En inglés.



Internet Movie Database

(www.imdb.com)

La mejor base de datos sobre películas de cine y series de televisión, donde no sólo

se dispone de un eficiente buscador por título, actores, directores, productores y otros parámetros, sino también de información de las novedades en el mundo del cine y las series, los festivales, las candidaturas a los Oscar... También ofrece una buena cantidad de blogs sobre cine. En inglés (la versión en español apenas tiene una ínfima parte del contenido de la anglosajona).



Portal de ocio La Higuera

(www.lahiguera.net)

No todo lo que se busca en Internet es información profesional o "sesuda"; también

hay buscadores como el de La Higuera, que permiten encontrar con rapidez el teléfono de un restaurante nuevo, las canciones del disco de Norah Jones, los próximos estrenos de la cartelera de teatro o el modo más rápido de conseguir una entrada para el concierto del ultimísimo grupo de 'indie pop' procedente del noroeste de Inglaterra. Puro ocio.



El Buscopio

(www.buscopio.net/esp)

El Buscopio es un 'meta buscador', esto es, un buscador de buscadores. Lo que

hace este portal es dividir en grandes apartados temáticos la información, de modo que cada sección es un buscador en sí mismo: temas de Internet, temas de cultura, temas de deportes, búsqueda de servicios concretos, por países, etcétera. De este modo, el usuario define los primeros niveles de su búsqueda y resuelve el problema de tener que discriminar el grano de la paja. Es cierto que puede dejar fuera de sus resultados a páginas que podrían interesarle, pero en la Red la tendencia es elegir entre rapidez y tino en el proceso de búsqueda de una información. ★

En las búsquedas de información, el usuario ha de elegir entre rapidez y precisión

B CADA MES UN BLOG

**Kirai.NET,
un geek en Japón**

<http://www.kirainet.com>

Héctor García Puigcerver es un ingeniero informático alicantino con un largo recorrido profesional y geográfico. Especializado en el diseño de lenguajes informáticos que mejoren la eficiencia de los buscadores de Internet, Héctor ha trabajado en la Universidad de Alicante, en el CERN (Centro Europeo de Investigación Nuclear), en Suiza, y por dos veces en Japón. Actualmente se encuentra en su segunda etapa japonesa, trabajando para el buscador de blogs Technorati. Desde un céntrico barrio de Tokio, escribe un blog sobre su vida en japonés: Kirai.NET. En Kirai, Héctor cuenta la vida cotidiana en Japón vista por sus ojos y su mentalidad occidental y tecnófila. Ello incluye la extrañeza, un cierto regusto de perplejidad ante lo difícil de comprender, y una profunda fascinación por una sociedad y un país que para él simbolizan la perfecta mezcla de tradición y modernidad. Al menos, la mezcla más atractiva. Héctor, que se defiende en japonés, ha sido entrevistado por varias televisiones niponas, reflejo de la curiosidad que despierta su blog en su país de acogida.



LA PÁGINA DEL MES

“Las fotos del capitán patata”

<http://www.flickr.com/photos/holguin/>

Lo único que dice de él su perfil es que el ‘capitán patata’ es un hombre de 39 años y casado. Tampoco es necesario saber nada más para apreciar el valor de las fotografías que expone en su página personal de Flickr. En ellas juega tanto con las formas frías, y a la vez sinuosas, de los contornos de algunos edificios, como con las casuales figuras que la hiedra o las hojas muertas pueden dibujar sobre el suelo o cualquier otra superficie. Por otro lado, su querencia por los filtros de color y los tonos gélidos como el acero, da a muchas de sus tomas una atmósfera irreal, más digna del cómic o las ficciones de la pantalla que de la realidad cotidiana que alguien pueda capturar con una cámara digital.



En Kirai.NET, un ingeniero alicantino afincado en Tokio describe sus experiencias en Japón

