

El buzón se queda en Internet

Los correos electrónicos 'webmail' aventajan en seguridad y control de la publicidad no deseada a las cuentas tradicionales que descargan los mensajes en el escritorio



Hubo un tiempo, hace una década, en que la mayoría de los usuarios leían sus correos electrónicos tras descargarlos desde Internet al ordenador (lo que se conoce por cuentas de correo electrónico POP3), mientras que una minoría usaban lentas y exasperantes cuentas de correo directamente desde la Red, como las de Hotmail. Eso fue en la prehistoria. Ahora las tornas han cambiado y se invierte la proporción: las cuentas de correo online, o 'web-

mail', están ganando al correo POP3 por goleada.

¿La razón? En los 90 los usuarios recibían como mucho 10 mensajes al día, mientras que hoy es normal que lleguen diariamente a la bandeja de entrada cien o más. No es que los emails "ocupen" demasiado, pero sí acaban por saturar a los principales programas de correo electrónico (Outlook o Mozilla Thunderbird, por ejemplo), que no están diseñados para este aluvión continuado de mensajes. Además, se usaba POP3 porque se pagaba la conexión a Internet por minutos, y no era precisamente barata; así, lo habitual era redactar los emails fuera de línea, y conectarse por la noche (con tarifas más asequibles) el tiempo indispensable para enviar y recibir el correo. Luego, tras desconectarse, los usuarios leían con calma los mensajes recibidos. Los webmail, por el contrario, requieren estar conectados mientras se utilizan, algo que ha dejado de ser un contratiempo con la extensión de las tarifas planas.

Más limpio y sencillo desde Internet

¿Para qué asumir los riesgos que supone introducir un gran número de mensajes dentro del ordenador exponiéndose a virus, 'spam' u otras variedades de software malicioso? El uso del correo desde Internet resulta más

limpio, cómodo y sencillo. Además, en la actualidad la velocidad media de acceso se ha multiplicado casi por 20, por lo que la gestión de mensajes no se 'cuelga' o ralentiza como antes. Incluso algunos servicios como las búsquedas entre todos los correos recibidos son más rápidos en los webmails que en el correo 'convencional'.

Comprar un autobús para ir a la compra

En el ámbito laboral el sistema POP3 tiene varias ventajas. En primer lugar la seguridad: los mensajes empresariales pueden contener información sensible, y no es conveniente que se queden 'flotando' en Internet gestionados por terceros. Por otro lado, a las empresas suelen llegar diariamente miles de correos electrónicos, con lo que su gestión personalizada desde el ordenador de cada trabajador simplifica mucho las cosas.

Cada empleado se hace cargo de su correo y es responsable de él; también así se puede saber desde dónde ha sido mandado, o a dónde ha

llegado, un correo polémico. En definitiva, es un método de control.

Pero, ¿tiene sentido el sistema POP3 para un usuario medio? Todo apunta a que no. Más bien al contrario, utilizar un correo POP3 para el ámbito privado resulta tan absurdo como comprarse un autobús para ir a la compra: es excesivo, caro y engorroso. Hay que pagar por filtros 'antispam' (los que evitan recibir cientos de correos ofreciendo los productos más peregrinos) o para tener un antivirus que controle la inocuidad de cada mensaje.

Basta con una cuenta de correo Gmail (el servicio de Google), de Yahoo! o Hotmail (que no es tan eficaz como los dos primeros según destacó el estudio de 'web-mails' que hizo CONSUMER.es EROSKI en mayo de 2005) para que estos problemas, y muchos más, se solventen de golpe. La seguridad aumenta porque los mensajes no bajan al escritorio, sino que se leen directamente en la Red desde el navegador, y los archivos adjuntos no se pueden abrir sin

sigue en la página 10

Los correos de usar y tirar preservan el anonimato con direcciones desechables



Los principales correos 'WEBMAIL'

Gmail. Es el que más prestaciones y más capacidad para guardar contactos, archivos y mensajes ofrece. Tiene tres Gigabytes de memoria, por lo que se puede usar como disco duro online, donde siempre se guardarán los correos que se hayan enviado o recibido. Cuenta, además, con un buscador muy eficiente con el que se puede encontrar un mensaje determinado entre decenas de miles. Incorpora filtros 'antispam', mecanismos contra robots espía y antivirus para los ficheros adjuntos. En España es necesario recibir la invitación de otro usuario para inscribirse.

Correo Yahoo! Muy parecido en prestaciones y eficacia a Gmail, pero su capacidad de almacenamiento es de un Gigabyte. También ejerce un férreo control sobre el 'spam' y los robots espía. En este último caso, este servicio es pionero en la utilización de 'captchas', un test que el usuario debe pasar escribiendo unos códigos borrosos o deformados que se le muestran para evitar que el sistema sufra abusos. También incorpora un innovador método de claves que indican la veracidad de un mensaje respecto a su emisor ('Domainkeys').

Hotmail. Es el más limitado en cuanto a capacidades y eficacia. Su respuesta ante el 'spam' y los espías no es tan buena como en los anteriores servicios, si bien ha mejorado en el último año. ★



El buzón se queda en Internet

viene de la página 9

un exhaustivo examen de virus por parte de la propia web. El 'spam' desaparece casi por completo debido a la gran cantidad de filtros que se utilizan en estos servicios 'webmail'.

Acceso desde cualquier parte

Una ventaja de los correos 'webmail' es que permiten la movilidad total del usuario sin necesidad de que éste cargue con ordenadores portátiles, memorias USB o discos ópticos. Lo mismo se puede acceder a una cuenta 'webmail' desde casa que desde un cibercafé. Basta con ir a la página web y escribir el nombre de usuario y la contraseña para acceder al correo personal.

Los correos 'pookmail' (de 'usar y tirar') van un paso más allá y convienen cuando no se quiere exponer a riesgos las cuentas que se utilizan normalmente. Por ejemplo, si se desea contactar con una página que no se presume segura y a la que no se quiere ofrecer la dirección de correo convencional, hay opciones como Pookmail.com o Spamingourmet.com que permiten crear cuentas desechables para establecer el contacto. Como en la serie 'Misión: Imposible', estos correos se autodestruyen a los pocos días, o tras un número determinado de mensajes recibidos, evitando que se utilicen para bombardear al usuario con publicidad no deseada. ★



Los 'webmail' no suelen permitir que se descarguen archivos infectados con virus



Evolution of dance

www.youtube.com/watch?v=dMH0bHeiRNq

Judson Laipply es lo que los estadounidenses llaman un 'motivational speaker', expresión con la que se identifica a una persona contratada para motivar a grupos corporativos o sociales. Algunos altos ejecutivos han aprendido estas habilidades con más o menos éxito.

Pero Judson es un profesional brillante que extiende su talento social mucho más allá de la palabra y la lleva al terreno de los gestos. Tirando de vis cómica y de dotes de bailarín consumado, Laipply se marca en este vídeo seis minutos bailando todos los ritmos que en el siglo XX han triunfado, al menos en Estados Unidos. Su éxito: 24 millones de visitas, el récord de los récords en YouTube.

