



SPAM

1.000 euros por enviar correo electrónico publicitario sin consentimiento

Un empleado recibió en su correo electrónico un mensaje publicitario de otra empresa, a la que solicitó por teléfono la suspensión de estos envíos. Sin embargo, volvió a encontrar más correos no deseados, por lo que denunció los hechos ante la Agencia Española de Protección de Datos (AGPD). La AGPD, en resolución de 9 de mayo de 2006, dio la razón al demandante y consideró que la empresa denunciada cometió una infracción de la Ley de la Sociedad de Servicios de Información. La Agencia argumentó que por esta ley queda prohibido el envío de comunicaciones publicitarias por correo electrónico que previamente no hubieran sido solicitadas o expresamente autorizadas por sus destinatarios. Se consideró acreditado que estos requisitos no habían sido cumplidos por la firma denunciada y que tampoco constaba una relación contractual anterior que justificara el envío del mensaje, por lo que se impuso una sanción de 1.000 euros a la empresa, al considerarse el envío de spam una infracción leve. <



AGENCIAS DE VIAJE

Un crucero con vistas a los botes salvavidas

Unos usuarios contrataron con una agencia un viaje combinado compuesto de avión, traslados, estancias en hoteles y un crucero. Para el barco se concertó un camarote con vistas al mar sin limitaciones, pero lo que se ofreció fue un camarote con vistas a los botes salvavidas. Por este incumplimiento demandaron a la agencia de viajes. La sección segunda de la Audiencia Provincial de Sevilla, en sentencia de 14 de abril de 2005, se pronunció a favor de los denunciantes. Constató que el camarote contratado era de categoría 6 y el facilitado de categoría 4, por lo que correspondía indemnizar a los viajeros con la diferencia de precio de categoría, 240 euros por persona. Además, consideró que tenían derecho a ser resarcidos del daño moral causado y estableció una indemnización de 75 euros por persona y día, importe calculado en función del precio del viaje y la parte del viaje afectada. <



COMPRAS

La caja fuerte del hotel no lo era tanto

Unos huéspedes depositaron un paquete con objetos personales en la caja fuerte de un hotel. La caja que fue desvalijada y los afectados demandaron al establecimiento, reclamando los 22.000 euros en los que valoraban los bienes depositados en la caja, entre objetos y dinero en metálico. Sin embargo, la sección quinta de la Audiencia Provincial de Málaga, en sentencia de 21 de febrero de 2005, desestimó su causa por considerar que no se había podido demostrar el contenido del paquete. La Audiencia argumentó que los huéspedes no entregaron antes en la recepción del hotel una lista de lo que iban a depositar en la caja fuerte, ni tampoco se disponía de ninguna otra prueba o recibo que confirmara la existencia y valor de los objetos entregados, por lo que absolvió al establecimiento hotelero de cualquier responsabilidad. <

SENTENCIAS

Un caso similar puede merecer sentencia distinta

> Esta sección recoge sentencias de nuestros tribunales que, por su contenido, afectan a los consumidores y usuarios de todo tipo de productos y servicios. No olvide que ante hechos similares, las cuestiones de prueba, las circunstancias concretas de las partes implicadas e incluso el tribunal que sea competente en la causa puede determinar fallos distintos.