

Los caros compensan: duran mucho más

**Todos eliminan la cal, ninguno abrillanta,
sólo algunos limpian bien y dos no perfuman**

SE HAN ANALIZADO seis colgadores para WC, cuatro en forma de gel y dos en pastilla, que cuestan desde los 0,2 céntimos de euros por cada uso de Pato Activo (en pastilla), hasta los 0,8 céntimos de WC Net (líquido). La conclusión más destacable es que, al ser la duración de las muestras tan distinta, el precio real de estos productos dista mucho del aparente: los dos colgadores aparentemente más caros (Harpic pastilla, 45,85 euros/kilo y Pato pastilla, 38,21 euros/kilo) son en realidad los más económicos (0,003 euros por uso y 0,002 euros por uso, respectivamente). De igual modo, dos de los supuestamente más baratos (WC Net, 33,33 euros/litro y Harpic lí-

quido, 32,12 euros/litro), son los más caros (0,008 euros por uso y 0,007 euros por uso, respectivamente). La mejor relación calidad-precio es Harpic en pastilla, por su muy satisfactoria calidad y por ser el segundo más barato. Ambipur líquido es otra buena opción: también uno de los más baratos, ofrece una calidad satisfactoria.

Los colgadores de WC disminuyen la acumulación de suciedad en las paredes de nuestro inodoro, eliminan la cal, aportan un agradable aroma y, en algunos casos, desinfectan y colorean el agua de la taza (ninguno de los seis analizados realiza ninguna de estas dos últimas acciones). Su función es dosificar de forma automática

una sustancia limpiadora cada vez que se tira de la cisterna. El ingrediente principal de su formulación son los tensioactivos (aniónicos), encargados de hacer la espuma y de impedir que se formen las manchas y de que se acumule la cal. Para acabar con la cal ya acumulada se utilizan los fosfonatos y el citrato de sodio. La fórmula se completa con aromas y conservantes.

Formatos diversos

Los cuatro colgadores líquidos son verdes, y ofrecen 55 mililitros de producto, salvo Ambipur, que da 50 mililitros. En cuanto a los dos sólidos, ambos son de 40 gramos y difieren en el color y forma: la pastilla de Pato es verde y Harpic incluye una pastilla blanca y un gel morado perfumado. Ambipur es el único que no dosifica el producto en función del número de descargas de cisterna, sino que ofrece un flujo constante de producto, por lo que su duración es independiente de la necesidad real.

En las pruebas que se han realizado se ha intentado reproducir el uso habitual que daría a un producto de esta naturaleza una familia de cuatro miembros: lo que supone 17 descargas diarias repartidas de forma aleatoria. Los inodoros utilizados también son de un modelo muy común. Para asegurar que los colgadores funcionaran de una forma óptima, se han colocado en su ubicación idónea: en el borde del inodoro, próximos a la llegada del agua.

La cantidad y calidad de espuma están directamente relacionadas con la capacidad de limpieza de estos productos. Los colgadores de Harpic (líquido y pastilla) son los mejores en este apartado: su espuma es la más voluminosa, cubre todo el fondo del inodoro y es estable incluso cinco minutos después de su formación. Ambipur, en cambio, fue el peor y no pasó del “correcto”, por la poca estabilidad y volumen de su espuma.

Cuestión de aromas

Tan importante como la acción limpiadora de los colgadores, es su capacidad para eliminar o enmascarar el mal olor. Para medir este parámetro, se colocan los colgadores en inodoros encerrados en cabinas herméticas de 2 m³, a las que se accede a través de una puerta corredera que permite oler el interior. Tras un ciclo de 34 descargas durante dos días, veinte personas cualificadas puntuaron sólo la intensidad del olor, no su preferencia por una u otra fragancia. Pato líquido es el más oloroso (muy satisfactorio) seguido de ambos Harpic (satisfactorio). Los expertos no detectaron apenas olor en los cubículos donde se utilizaba WC Net líquido y Pato pastilla, por lo que ambas muestras suspendieron esta prueba.

El nivel de brillo conseguido y el poder anti-calcáreo se midieron realizando 200 descargas de cisterna en un inodoro que ➤

Las pastillas no expelen menos aroma que los colgadores líquidos

COLGADORES DE WC: GEL Y PASTILLA

Marca Denominación	HARPIC 2 in 1	AMBIPUR Flush perfume y limpieza	PATO Triple action	PATO Activo	WC NET Hygiene & perfume	HARPIC Limpi-activo líquido
Estado físico	Pastilla blanca + gel morado perfumado	Líquido verde perfumado	Líquido verde perfumado	Pastilla verde perfumada	Líquido verde perfumado	Líquido verde perfumado
Aroma	Lavanda	Bosque	Verde fresco	Verde pino	Bosque	Pino
Formato	40 g	50 ml	55 ml	40 g	55 ml	55 ml
Precio (euros/kilo o euros/litro)	45,85	32,07	32,03	38,21	33,33	32,12
Precio (céntimos de euro/descarga) ¹	0,3	0,3	0,4	0,2	0,8	0,7
Resultados del uso						
Valoración de la espuma ²	Muy satisfactorio	Correcto	Muy satisfactorio	Muy satisfactorio	Satisfactorio	Muy satisfactorio
Intensidad de olor ³	Satisfactorio	Correcto	Muy satisfactorio	Insuficiente	Insuficiente	Satisfactorio
Poder abrillantador ⁴	Insuficiente	Correcto	Insuficiente	Correcto	Correcto	Correcto
Eficacia anti-calcárea ⁵	Satisfactorio	Muy satisfactorio	Correcto	Satisfactorio	Satisfactorio	Muy satisfactorio
Duración de uso (nº de descargas) ⁶	554	535	476	641	221	252
Calidad global	Muy bien	Bien	Muy bien	Bien	Aceptable	Bien

(1) Precio (céntimos de euro/descarga): refleja el precio de producto por cada descarga de agua de la cisterna. Se ha calculado para comparar el coste de los seis productos. (2) Valoración de la espuma: refleja tanto la cantidad de espuma formada como la persistencia de la misma sobre el agua. (3) Intensidad de olor: refleja la intensidad de olor desprendida por cada producto en un recinto hermético de 2 m³. (4) Poder abrillantador: refleja la capacidad de abrillantar el material del inodoro. (5) Eficacia anti-calcárea: refleja la capacidad de evitar las deposiciones de cal en las paredes del inodoro. (6) Duración de uso: refleja el número de descargas de agua que se pueden realizar con cada unidad de producto durante toda su vida útil.

La cal

Los seis colgadores para WC se han demostrado eficaces a la hora de evitar la sedimentación de la cal.

Este parámetro es especialmente importante en lugares donde el agua es demasiado dura (con mayor proporción de cal), ya que la cal es uno de los mayores enemigos de la grifería y de los diferentes aparatos que integran un cuarto de baño.

No sólo es difícil eliminarla del todo y lograr que las superficies vuelvan a tener su aspecto original, sino que puede provocar obstrucciones con el consiguiente perjuicio económico.

Si la cal se ha depositado en el exterior de la grifería, se puede eliminar enrollando durante toda una noche las áreas a limpiar con papel higiénico o vendas empapadas en esencia de vinagre. Al día siguiente, bastará con aclarar con abundante agua. Si la cal ya ha provocado una obstrucción, se debe desmontar la instalación, colocar la zona calcificada a remojo con una mezcla de agua fuerte y agua normal que se debe dejar actuar durante dos o tres horas. Es muy importante enjuagar bien para evitar que quede ningún resto de agua fuerte. Si el problema de cal es grave, se puede optar por instalar un filtro en la entrada de agua de la vivienda que eliminará el problema de raíz.

a

• tenía en su interior tres azulejos de cerámica: uno a cada lado del colgador y otro en el fondo de la taza. Posteriormente, se compararon estos azulejos con otros situados en un inodoro que servía como referencia (sin colgador). Ninguna muestra superó el test de brillo, ya que en todos los casos se perdió parte del brillo inicial. Ambipur, Harpic y WC Net líquidos y Pato pastilla fueron los que, sin pasar del 'correcto', dejaron los azulejos menos 'apagados'. Por el contrario, todos ofrecen un significativo efecto anti-cal si se comparan con los azulejos en los que no se vertió ningún producto. Los más eficaces son Harpic y Ambipur líquidos.

La importancia de la duración

• Para medir la duración de cada producto se les sometió a una prueba de 17 des-

cargas de cisterna diarias repartidas en intervalos irregulares (esto es, la media para una familia de cuatro miembros) hasta que se agotara su contenido.

El ensayo se repitió al menos dos veces para evitar desviaciones puntuales en los resultados. Pato en pastillas es el que más dura, con 641 descargas (38 días), un dato muy superior a las 450 descargas que indica su etiquetado. Harpic en pastillas y Ambipur líquido son los siguientes con 554 descargas (33 días) y 535 descargas (32 días), respectivamente. Harpic líquido (252 descargas) y WC Net líquido (221 descargas) son, con mucho, los que menos duran. El caso de Harpic líquido es, incluso, más grave porque no sólo falla en esta prueba por su muy menor duración, sino que en su etiquetado afirma aguantar el doble de lo que realmente dura.

UNO A UNO, SEIS COLGADORES DE WC

HARPIC 2 IN 1

Colgador WC pastilla

0,3 céntimos de euro/descarga de cisterna
Calidad global: Muy bien



→ La mejor relación calidad-precio. El precio por kilo más caro (45,85 euros), pero uno de los más baratos por uso (0,003 euros). Aroma lavanda. Incluye un bloque sólido (el que limpia) y otro separado con un gel (el que perfuma). La segunda mayor duración (554 descargas de cisterna). Satisfactoria acción anti-calcareo. Capacidad de limpieza (espuma) "muy satisfactoria". Insuficiente poder abrillantador.

AMBIPUR flush perfume y limpieza

Colgador WC líquido

0,3 céntimos de euro/descarga de cisterna
Calidad global: Bien



✿ Otra buena opción. Aroma bosque. Sistema de difusión automático y continuo, por lo que su duración no depende de la cantidad de descargas de cisterna. La tercera mayor duración (535 descargas de cisterna). Muy satisfactoria acción anti-calcareo.

PATO triple action

Colgador WC líquido

0,4 céntimos de euro/descarga de cisterna
Calidad global: Muy bien



Aroma verde fresco. Duración media (476 descargas de cisterna). Intensidad de olor y capacidad de limpieza (espuma) muy satisfactoria. La peor, aunque correcta, capacidad anti-calcareo. Insuficiente poder abrillantador.

A la hora de definir la calidad global de cada muestra, no se tomaron en cuenta todos los elementos por igual, sino que se otorgó mayor importancia a la cantidad y persistencia de la espuma (30% de la nota final) y a la intensidad de olor del producto (otro 30% de la nota). También se consideró esencial la duración del producto (el 25% de la nota final), mientras que tanto la prueba de brillo (10% de la nota final) como el efecto anti-cal (otro 10%) tuvieron una presencia más discreta en la ponderación.

Los colgadores de mayor calidad según este baremo son Harpic pastilla y Pato líquido, ambos “muy bien”.

El punto débil en ambas muestras es el escaso poder abrillantador, pero ambas destacan por la espuma formada y por la duración de uso en el caso de Harpic y por la intensidad de la fragancia de Pato líquido. Pato pastilla y Harpic y Ambipur líquidos alcanzan el “bien”, mientras que WC Net no pasa del “aceptable”, por su apenas perceptible olor y ser el que menos dura de los seis colgadores. ◀

El contenido de un colgador duró la mitad de lo que indicaba su etiquetado

PATO activo

Colgador WC pastilla

0,2 céntimos de euro/descarga de cisterna, el más económico

Calidad global: Bien



El segundo precio por kilo más caro (38,21 euros), pero el más barato por uso (0,002 euros). Aroma verde pino. La máxima duración (641 descargas de cisterna). Capacidad de limpieza (espuma) muy satisfactoria. Satisfactoria acción anti-calcareo. Insuficiente intensidad de olor.

WC NET hygiene & perfume

Colgador WC líquido

0,8 céntimos de euro/descarga de cisterna, el más caro

Calidad global: sólo aceptable



Uno de los precios por litro más baratos (33,33 euros), pero el más caro por cada uso (0,008 euros). Aroma bosque. Satisfactoria acción anti-calcareo. La menor duración de uso (221 descargas de cisterna). Insuficiente intensidad de olor.

HARPIC limpi-activo líquido

Colgador WC líquido

0,7 céntimos de euro/descarga de cisterna, el segundo más caro

Calidad global: Bien



Uno de los precios por litro más baratos (32,12 euros), pero el segundo más caro por cada uso (0,007 euros). Aroma pino. La segunda menor duración de uso (252 descargas de cisterna) mientras que su etiquetado indica que dura el doble. Capacidad de limpieza (espuma) y eficacia anti-calcareo muy satisfactoria.

Se han analizado seis colgadores de WC, dos en pastillas y cuatro líquidos, que evitan la acumulación de suciedad, eliminan la cal y perfuman el inodoro. El precio aparente y real son muy distintos: los dos más baratos resultan los más caros por cada uso, y viceversa. Teniendo esto en cuenta, Pato pastillas resulta el más barato (0,002 euros por descarga), y el más caro WC Net (0,008 euros).

Pato en pastillas es el que más dura (641 descargas de cisterna), mientras que Harpic y WC Net, líquidos sólo aguantan (252 y 221 descargas, respectivamente). Además, Harpic líquido afirma en su etiquetado que dura el doble.

WC Net líquido y Pato pastillas suspenden la prueba de intensidad de olor. Ninguna muestra obtuvo buenos resultados en la prueba de brillo.

Pato líquido y Harpic pastillas obtienen un “muy bien” en calidad global; el “bien” es para Harpic y Ambipur líquidos y Pato pastillas; y WCNet no pasa del “correcto”.

La mejor relación calidad-precio es Harpic en pastilla, por ser uno de los más baratos (0,3 céntimos de euro por uso) y ofrecer la mayor calidad. Ambipur líquido es otra buena opción, con una calidad “satisfactoria” y bajo coste.

