



Una iniciativa solidaria trasladada a la tienda

COMPRAR PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO SIGNIFICA AYUDAR A TRABAJADORES DE LOS PAISES POBRES Y A SU DESARROLLO SOSTENIBLE

Con la Navidad a la vuelta de la esquina, se abren el interrogante de qué regalar a amigos y familiares. Una posibilidad -todavía poco conocida- es la de obsequiar productos de comercio justo, elaborados por grupos desfavorecidos de países en vías de desarrollo y que llegan a las tiendas de los países ricos asegurando un precio justo para los productores, que les permita vivir de forma digna. Estos productos abarcan varios sectores: desde alimentación (café, té, azúcar, chocolate, mermeladas, frutos secos) hasta objetos de regalo fabricados de forma artesanal: bisutería, complementos de vestir, papelería, juguetes, decoración de hogar. Podemos, pues, comprar productos de calidad contrastada y, al tiempo, contribuir en el desarrollo económico y social de los países y zonas más pobres.

La primera tienda de Comercio Justo se abrió en 1969 en Holanda y de ahí se extendió al iniciativa a Países Bajos, Alemania,

Suiza, Austria, Francia, Suecia, Gran Bretaña y Bélgica. En 1990, después de 10 años de cooperación informal, nació la European Fair Trade Association (EFTA, Asociación Europea de Comercio Justo).

En España, sólo a partir de 1998 se puede decir que hay establecimientos donde adquirir estos productos aunque la evolución se estime positiva: ocupamos el octavo puesto mundial en importación de productos de comercio justo. No obstante, este tipo de comercio no ha despegado del todo en nuestro país: según el Barómetro de consumo 2003 de Fundación Grupo Eroski, el 58% de los encuestados afirma que sólo lo conoce de oídas y que no se preocupa por adquirir productos procedentes de comercio justo.

Los últimos datos del comercio justo en nuestro país corresponden a 2002, y arrojan un volumen de ventas de casi 6 millones de euros.

AUNQUE EL PRODUCTO DE COMERCIO JUSTO MÁS CONOCIDO ES EL CAFÉ, SE PUEDE ADQUIRIR TAMBIÉN ARTESANÍA, TAPICES, LIBROS, JUEGOS DE MESA...

Con la Navidad a la vuelta de la esquina, se abre el interrogante de qué regalar a amigos y familiares. Una posibilidad -todavía poco conocida- es la de obsequiar productos de comercio justo, elaborados por grupos desfavorecidos de países en vías de desarrollo y que llegan a las tiendas de los países ricos asegurando un precio justo para los productores, que les permita vivir de forma digna. Estos productos abarcan varios sectores: desde alimentación (café, té, azúcar, chocolate, mermeladas, frutos secos) hasta objetos de regalo fabricados de forma artesanal: bisutería, complementos de vestir, papelería, juguetes, decoración de hogar. Podemos, pues, comprar productos de calidad contrastada y, al tiempo, contribuir en el desarrollo económico y social de los países y zonas más pobres.

La primera tienda de Comercio Justo se abrió en 1969 en Holanda y de ahí se extendió al iniciativa a Países Bajos, Alemania, Suiza, Austria, Francia, Suecia, Gran Bretaña y Bélgica. En 1990, después de 10 años de cooperación informal, nació la European Fair Trade Association (EFTA, Asociación Europea de Comercio Justo).

En España, sólo a partir de 1998 se puede decir que hay establecimientos donde

Las reglas del Comercio justo

- Reducción de la cadena de intermediarios
- Pago de un precio justo. El precio de compra está en función de los costes de las materias primas, de la producción y del tiempo y de la energía invertidos. Debe permitir al productor alcanzar un nivel de vida razonable
- Condiciones laborales dignas
- Sin discriminación por sexo, raza, religión...
- Condena de cualquier forma de explotación infantil
- Relaciones comerciales a largo plazo
- Pago por adelantado de la mercancía (hasta un 60%)
- Inversión de los beneficios en el desarrollo de la comunidad
- Respeto al medio ambiente
- Productos de calidad

ADSIS-EQUIMERCADO

🔗 www.equimercado.adsis.org

Se pueden comprar directamente productos alimenticios (café, chocolate, mermelada, galletas, miel,...) y lotes solidarios de alimentos. En breve estarán disponibles artículos de artesanía y regalos.

ESPANICA

🔗 www.nodo50.org/espanica

Su oferta de compra en Internet se reduce a café y anacardos.

adquirir estos productos aunque la evolución se estime positiva: ocupamos el octavo puesto mundial en importación de productos de comercio justo. No obstante, este tipo de comercio no ha despegado del todo en nuestro país: según el Barómetro de consumo 2003 de Fundación Grupo Eroski, el 58% de los encuestados afirma que sólo lo conoce de oídas y que no se preocupa por adquirir productos procedentes de comercio justo.

Los últimos datos del comercio justo en nuestro país corresponden a 2002, y arrojan un volumen de ventas de casi 6 millones de euros.

Mucho más que café o cacao

Los productos de mayor demanda son los de alimentación, que acaparan el 56% de las ventas, siendo el café el producto estrella. En Bélgica, el 30% del café que se consume es importado por entidades de comercio justo. En nuestro país, los artículos de artesanía acaparan el 40% de las ventas, mientras que libros y otros productos representan un marginal 4%.

Cuando en comercio justo se habla de alimentación, el producto emblemático es el café, seguido del cacao. Ambos constituyen en algunos países la única fuente de ingresos para la mayoría de sus trabajadores. En ciertos países, la sobreexplotación de los territorios conlleva la desertización y la paulatina destrucción de la selva. Con las acciones de comercio justo se consigue que los consumidores de los países ricos ayuden al progreso de los países en vías de desarrollo.

Una de las claves es que la comercialización de estos alimentos debe garantizar que el dinero procedente de su venta llega a las personas que trabajan en su producción y que ésta se realice sin una sobreexplotación de los terrenos de cultivo.

En los **productos de artesanía y textiles**, que ocupan el segundo nivel en la demanda de los consumidores de los países de Norte, se siguen las tendencias del mercado, gracias a la interrelación entre los productores y las centrales de comercialización (ONG y entidades de comercio justo).

Las ventas se realizan a través de las cerca de 80 tiendas específicas de comercio justo repartidas en toda España, con una superficie total de 1.645 metros cuadrados y atendidas por 382 voluntarios y 38 empleados contratados. Además, estos productos se pueden adquirir a través de páginas web de los importadores e, incluso, en establecimientos tradicionales que habilitan una parte de su espacio para estos productos. Algunas cadenas de distribución también se han implicado en el comercio justo y ofrecen estos productos en sus estanterías.

Con el objeto de ampliar su mercado y atraer un mayor número de clientes, desde las ONG implicadas en el comercio justo se está analizando la ubicación de las tiendas como una forma de hacer más fácil el acceso a estos productos. Para los responsables de tiendas de Comercio Justo de Intermón Oxfam el objetivo es instalar las tiendas y los puntos de venta cerca de los centros neurálgicos del comercio en

las ciudades, para que la acción de compra sea sencilla y no constituya un esfuerzo.

Un comercio con muchos beneficios

Para los responsables de Tiendas de Comercio Justo de Intermón Oxfam, **la prioridad de las instituciones dedicadas al comercio justo**, ya sean ONG, asociaciones o cooperativas, **no es el beneficio económico**.

El objetivo principal de estas iniciativas es **mejorar la forma de vida de los productores, ayudándoles a acceder a los mercados, a través del pago de un precio justo por su trabajo y con una continuidad en sus relaciones que permita una mejora real de las condiciones de vida de los productores a largo plazo, destinando parte de su beneficio a la mejora de las condiciones básicas de sus propias comunidades. Esta actividad persigue como objetivo final que estos productores puedan competir en igualdad de condiciones en los mercados internacionales, por lo que la ayuda no es una caridad, sino que existen exigencias de calidad y de ciertos cumplimientos.**

Otro objetivo es ayudar a los más desfavorecidos. Según datos de Intermón Oxfam, *“el 65% de los pobres del mundo son mujeres, mientras que sólo representan el 52% de la población”*. De este modo, las mujeres sufren una doble discriminación: por su sexo y por su situación económica. El comercio justo trata de promocionar a este colectivo, junto a otros, como los indígenas, para que puedan salir de su desfa-

Tiendas de comercio justo en Internet

INTERMÓN OXFAM

➤ www.intermonoxfam.org

La oferta es amplia, y en su tienda virtual se pueden adquirir artículos para el hogar, de papelería, libros, juguetes, ropa, y productos de alimentación.

LA CEIBA

➤ www.laceiba.org

Desde belenes, cestas de navidad, libros, ropa o tapices, hasta juegos de mesa, instrumentos musicales, artículos de decoración, de

escritorio o cestería. Los pedidos se hacen por teléfono.

SODEPAZ

➤ www.sodepaz.org

A través de la web se pueden adquirir alimentos (café, galletas, miel, ron, etc.), juguetes (la oferta se limita a un bolso de muñeca y una comba), un CD de música étnica, dos modelos de camisetas y varios artículos de artesanía de Asia, África y América Latina.

SOLIDARIDAD INTERNACIONAL

➤ www.solidaridad.org

Mediante el teléfono, o través de un mensaje de correo electrónico, se pueden adquirir todo tipo de productos: joyas, alimentación, artículos de decoración (velas, lámparas, jarrones, etc.), ropa y complementos (mochilas, bolsos, llaveros, jerséis, faldas, pantalones, etc.), juguetes y artículos de papelería).