

# PAGAR CON EL MÓVIL: ¿ESTAN FÁCIL COMO PARECE?

VENTAJAS, RIESGOS Y RETOS DE REALIZAR TRANSACCIONES DESDE EL 'SMARTPHONE'.

**H**ace unos años, las personas nos sentíamos extrañadas o incompletas si salíamos de casa sin las llaves o sin la cartera. Pero en la actualidad hay otro objeto del que muchos de nosotros somos incapaces de desprendernos: el teléfono móvil. Ese artilugio que se popularizó como intercambiador de llamadas hace apenas dos décadas, se ha convertido hoy en día en un dispositivo multitarea al que dedicamos/miramos/manoseamos una media de 2,8 horas al día, según el informe *How People Use Their Devices*, elaborado por Google. Con él llevamos a cabo funciones tan variadas como hablar, escribir mensajes, colgar imágenes en nuestras redes sociales, seguir una dieta equilibrada a través de *apps* móviles y, por supuesto, utilizarlo para comprar.

En España, un 77% de la población ha comprado alguna vez desde su *smartphone* o *tablet*, según datos del Estudio de Mobile Marketing 2017 de nPeople e IAB Spain. ¿La principal razón? La sencillez y comodidad que proporcionan estos dispositivos, según el 80% de los encuestados. Pero... ¿cuáles son los hábitos de los españoles en lo que a pago *online* se refiere? ¿Qué tipos de transacciones hay? Y, sobre todo... ¿cuáles son sus principales beneficios y qué prácticas es mejor evitar?

## CÓMO COMPRAR CON EL TELÉFONO.

La compra *online* está cada vez más consolidada en nuestro país, de la misma forma que están adquiriendo más popularidad métodos de pago novedosos como el pago móvil. Este tipo de operación comprende todas las transacciones financieras realizadas a través de *smartphones*, entre las que se distinguen principalmente tres modelos:

- Transferencias de dinero* entre distintos usuarios.
- M-commerce* o comercio electrónico móvil. Es decir, compra y venta de bienes a través de estos dispositivos.
- Pago a través de smartphone* en el punto de venta.



“Puede no resultar excesivo que ocho de cada diez españoles compren a través de móvil si tenemos en cuenta que adquirimos a través del móvil sin ser conscientes: cuando pagamos por una canción, libro o aplicación a través de iTunes; cuando pedimos un taxi a través cualquier *app* como MyTaxi; cuando pedimos comida o pagamos el ticket del parking...” , sostiene David Sánchez, CEO de la consultora nPeople. “Y esto no ha hecho más que empezar: basta con darse una vuelta por cualquier ciudad china, donde el teléfono celular, además, es el principal medio de pago y ha desbancado al efectivo y a las tarjetas”.

El pago por *smartphone* está despertando gran interés entre los usuarios. Pero... ¿qué hay que hacer para poder utilizar tu móvil como canal de pago?

### 1. Tecnología NFC

No hay que tener un móvil especial para comenzar a pagar a través de él, pero sí hay un requisito importante que nuestro dispositivo debe cumplir: integrar la tecnología NFC (Near Field Communication, algo parecido a “cerca de un campo de comunicación”, en castellano).

Esta tecnología inalámbrica permite interactuar con otros dispositivos situados a unos 10 o 15 centímetros, en este caso, para gestionar los pagos. La mayoría de los móviles actuales cuentan con esta tecnología, pero en caso de no ser así, existen pegatinas adhesivas que incorporan la tecnología NFC.

### 2. 'App' especial

Pero no solo basta con disponer de la tecnología adecuada. Otra condición fundamental es instalar una aplicación móvil diseñada para habilitar los pagos.

En este sentido, las opciones son muy variadas. Las principales entidades bancarias, por ejemplo, cuentan con *apps* propias para facilitar los pagos de sus clientes. Lo mismo sucede con las grandes compañías del universo digital: Apple Pay, Google Pay (antes llamado Android Play) y Samsung Pay.

### 3. Datáfono adaptado

Por último, resulta imprescindible poseer un datáfono adaptado al pago móvil o que el establecimiento en el que llevemos a cabo la operación esté en posesión de uno de ellos.

A la vez que el móvil se ha posicionado como un dispositivo crucial como canal de pago, se ha impuesto como prescriptor del proceso de compra. De hecho, el 38% de los usuarios lo señalan como decisivo en la fase de búsqueda de información de

productos y servicios, según el Estudio de Mobile Marketing 2017. Como asegura Sánchez, el móvil es el canal de compra perfecto: “Aúna toda la información sobre productos y servicios a través de webs y buscadores y cuenta con la posibilidad del boca-oreja inmediato a través de Whatsapp. Además, el acto de compra se realiza en menos de 15 segundos y el dispositivo móvil funciona como tarjeta de crédito o dinero en efectivo... ¿Puede existir una forma más perfecta de comprar?”.

### Cuatro consejos para realizar transacciones seguras

Es una realidad: la tecnología constituye una de las más importantes palancas de cambio. El mundo se transforma a un ritmo vertiginoso y el desarrollo de los dispositivos móviles ha tenido mucho que ver. En materia de compras de bienes y servicios, el pago móvil conlleva múltiples ventajas, condensadas sobre todo en una mayor rapidez y comodidad en las transacciones. Sin embargo, a veces nuestra seguridad puede verse comprometida si no se llevan a cabo las prácticas adecuadas. Estos son algunos consejos para pagar a través del móvil sin incurrir en riesgos:

- **Contraseñas no evidentes.** Tanto en el pago móvil como en cualquier otra operación, las contraseñas juegan un papel esencial. Por ello, a la hora de elegir la clave del sistema de pago del móvil, hay que tratar de optar por contraseñas seguras que combinen distintos tipos de caracteres: mayúsculas, minúsculas, números, signos de puntuación, etc. Así que, por mucho que quieras a tu mascota o que tu comida favorita sea la pizza (dos preguntas clásicas para recordar las claves), evita aludir a preferencias y aspectos personales de tu vida en las contraseñas.
- **Apps oficiales.** Únicamente debes descargarte aplicaciones oficiales para realizar tus pagos. Si no es así, quizá expongas tu *smartphone* a la entrada de virus o a que se filtre en la Red tu información financiera.
- **Redes seguras.** Internet y, concretamente, la tecnología wifi, nos han facilitado muchos aspectos de nuestra vida. Pagar desde nuestro móvil es uno de ellos. Por eso mismo debes ser precavido y evitar realizar tus compras utilizando redes wifi públicas, más peligrosas que las redes privadas y conocidas.
- **Atención a los robos.** Si alguna vez tienes la mala suerte de extravíar tu *smartphone* o sufrir un robo del dispositivo, no esperes ni un segundo y llama rápidamente al banco o propietario de tu aplicación de pagos para desactivarla. De esta forma, no será necesario borrar la cuenta y podrás ahorrarte posibles disgustos.

**“Esto no ha hecho más que empezar. En cualquier ciudad china, el teléfono ha desbancado al efectivo y a las tarjetas”, cuentan desde nPeople.**