

# Andar en bicicleta tiene premio

Varias iniciativas y apps promueven la bicicleta para uso diario mediante recompensas y concursos



Ir en bicicleta a diario mejora nuestra salud, reduce la contaminación de las ciudades y también permite lograr premios y recompensas. Y es que diversas iniciativas y aplicaciones para el móvil incentivan mediante retos y regalos la utilización de este medio de transporte sostenible, tanto para un uso cotidiano como para ir a trabajar.

## Ciclogreen: ciclos por premios y descuentos

*Ciclogreen* es una plataforma online que premia con descuentos y regalos la movilidad sostenible en España: en bicicleta, a pie, corriendo y en patines. Creada por una compañía sevillana, consiste en un sistema de puntos en el que pueden participar tanto trabajadores como ciudadanos en general. "La idea se inspira en *Recyclebank*, una empresa que ha tenido mucho éxito e impacto ambiental positivo en Estados Unidos incentivando el reciclaje con descuentos y pequeños regalos", explica Gregorio Magno Toral, CEO de *Ciclogreen*.

¿Cómo funciona? Los participantes eligen una aplicación móvil gratuita para el registro de los desplazamientos y la conectan con *Ciclogreen*. Cada vez que el usuario pedalea, camina o corre acumula puntos ("Ciclos") que puede canjear después por premios y descuentos. Este sistema también propone una serie de incentivos basados en retos y recompensas, es decir, crea una especie de competición entre los usuarios, de modo que el que gane más puntos conseguirá los premios.

Según sus responsables, *Ciclogreen* cuenta ya con más de 5.000 usuarios registrados y varias empresas públicas, privadas, ayuntamientos y universidades de diversas ciudades españolas lo utilizan, como en Valen-

cia el programa "Mou-te per València" o también en Córdoba. Asimismo, el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA) y la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía incentivan a sus empleados para que vayan en bicicleta al trabajo.

Por ello, estas instituciones han recibido varios premios, como el "Transition Cities 2016" del Ayuntamiento de Valencia y el "Climate-KIC Accelerator 2016" del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología, la mayor aceleradora de empresas de Europa para mitigar el cambio climático.

Magno asegura que es un buen sistema para empresas que quieran cumplir los objetivos de su Plan de Movilidad Sostenible y Responsabilidad Social Corporativa. "Numerosos estudios han demostrado que los empleados que van en bicicleta o caminando al trabajo son más productivos y muestran un menor absentismo que quienes se desplazan en coche, gracias a que gozan de mejor salud debido al ejercicio moderado", asegura el CEO de *Ciclogreen*.

Añade que la empresa mejora su imagen interna y externa y puede cuantificar la reducción de emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) a la atmósfera resultante de los desplazamientos sostenibles de sus empleados, cuantificando su aportación en la lucha contra el cambio climático.



## Más proyectos

En España, el movimiento ciudadano "30 Días en Bici" promueve el uso cotidiano de la bicicleta animando a los participantes a comprometerse a ir en este medio de transporte sostenible 30 días seguidos en abril y compartir su experiencia en redes sociales. El año pasado, junto a *Ciclogreen*, lanzó el "Reto 30 Días en Bici", con "un éxito de participación a nivel nacional", tal y como señala Gregorio Magno Toral.

A nivel internacional también existen proyectos similares. En Francia, la Agencia del Medio Ambiente y Control de la Energía del Gobierno gallo puso en marcha en 2014 un programa para incentivar el uso de la bicicleta entre los empleados. Participaron 18 empresas y se pagaba 25 céntimos de euro por cada kilómetro recorrido. Tras cinco meses, los trabajadores duplicaron el empleo de la bici: recorrían una media de cinco kilómetros y recibían una media de 40 euros al mes. Los responsables de la aplicación *Biko* comenzaron en Bogotá (Colombia). Por cada kilómetro recorrido en bicicleta se ofrecen "bikos" que se pueden canjear por recompensas (entradas de cine, promociones de restaurantes, descuentos en tiendas y centros comerciales, etc.) y compartir con otros usuarios. Tras el éxito logrado en Bogotá, salieron de la ca-

pital colombiana y ahora también se encuentran en Ciudad de México y Vancouver (Canadá).

En Chile, la empresa Kappo Bike ha desarrollado una app que convierte los desplazamientos en bici por la ciudad en un juego. Los usuarios pueden ganar diversas insignias y accesorios ciclistas para personalizar su bicicleta virtual.

## Desafíos

Los principales desafíos de estos sistemas proceden, en opinión del responsable de *Ciclogreen*, de la falta de infraestructuras (aparcabicis seguros) y la dificultad para llegar a los lugares de destino caminando o en bici por falta de vías ciclistas y peatonales.

No obstante, según Gregorio Magno, las empresas están tomando conciencia sobre la importancia de la promoción de la movilidad sostenible entre sus empleados y las ciudades se están transformando para devolver el espacio al peatón y al ciclista. Un cambio necesario para reducir la contaminación del aire, el verdadero problema de salud mundial que provoca más de seis millones de muertes prematuras en el mundo.

+ [www.consumer.es](http://www.consumer.es)

