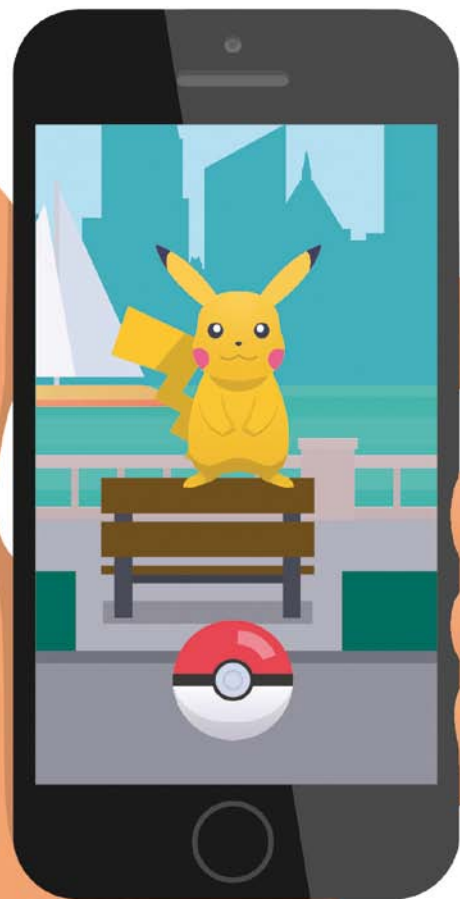


La revolución Pokémon GO

Este videojuego para el móvil acumula ya más de 20 millones de usuarios activos al día solo en Estados Unidos, más incluso que Twitter



Pokémon GO llegó a España el pasado 15 de julio, diez días después de su lanzamiento en Estados Unidos. Este videojuego para móvil ha revolucionado este verano a los usuarios de todas las edades y ya acumula más de 20 millones de usuarios activos al día solo en el país norteamericano. El juego ha superado el récord previo de Candy Crush y tiene más usuarios incluso que Twitter.

Características

Esta entrega de la saga sigue los conceptos básicos del universo Pokémon. El jugador asume el rol de "entrenador" de pokémones, una serie de criaturas repartidas por todo el mundo, y su objetivo en el juego es atrapar tantas como pueda. Luego, en ubicaciones designadas y conocidas como "gimnasios", los entrenadores enfrentan a sus pokémones en batallas.

La gran novedad de Pokémon GO con respecto a los títulos anteriores, y una de las razones por las que se ha hecho tan popular, es que los pokémones no se buscan en un mapa virtual como el de cualquier otro videojuego, sino en el mundo real. Utilizando la tecnología de realidad aumentada y el geoposicionamiento, el videojuego combina sus gráficos propios con la imagen que el móvil esté enfocando en ese momento con la cámara, dando la sensación

de que el pokémon existe y está frente al jugador.

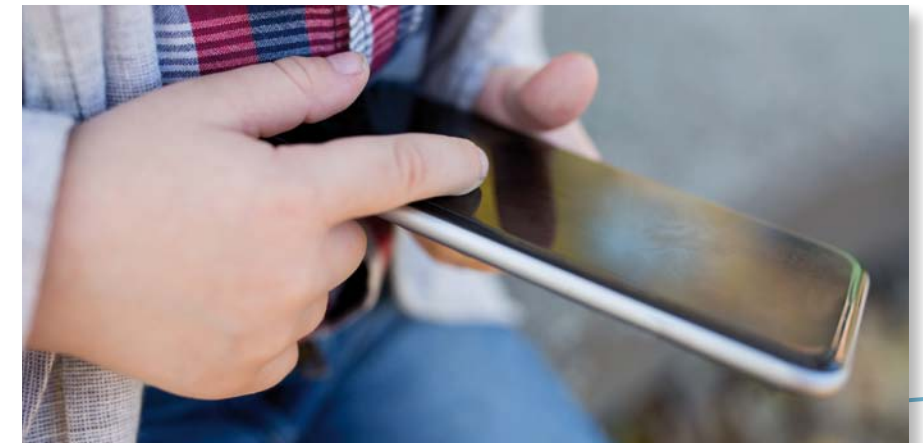
A lo largo del juego, los entrenadores van subiendo de nivel y ganando nuevos privilegios a medida que progresan (por ejemplo, la posibilidad de entrar en los gimnasios en el nivel 5). Asimismo, los pokémones también pueden evolucionar, creciendo en fuerza y obteniendo nuevos poderes.

El objetivo final del juego es coleccionar y evolucionar hasta su nivel máximo a todos los pokémones de la llamada Pokédex, una especie de enciclopedia que engloba todas las especies existentes de estas criaturas.

Razones de su éxito

Es probable que el éxito de Pokémon GO se deba a una combinación de factores. Para empezar, el uso de la tecnología de realidad aumentada convierte a Pokémon GO en un juego muy atractivo, incluso para quienes no juegan a videojuegos. Ha logrado convertir una actividad que en general se desarrolla sentado y delante de una pantalla, en una especie de aventura de exploración que se vive en primera persona y en el propio barrio del jugador.

La actividad física que requiere este juego está también teniendo consecuencias positivas en las



UN CONSUMO RESPONSABLE

La mezcla de elementos clásicos de la saga con las novedades de Pokémon GO, incluido el uso de la realidad aumentada, explica el éxito del juego entre usuarios de todas las edades. No obstante, conviene recordar la importancia de hacer un consumo responsable de la tecnología y aplicarlo también a los videojuegos para no convertir una afición en un problema de salud.

Tal y como recuerdan los expertos, los videojuegos consumidos con prudencia y moderación tienen múltiples beneficios: desarrollo de la capacidad lógica, estimulación de la agudeza visual y mejora de los reflejos, entre otros. Y, aunque Pokémon GO, por su propia naturaleza, evita el sedentarismo asociado a la mayoría de videojuegos, una combinación equilibrada de tiempo de juego con otras actividades, como la lectura o los deportes, permitirá disfrutar de esos beneficios sin temor a sufrir los peligros de un consumo excesivo.

Así, en el caso de niños y adolescentes, es recomendable establecer con ellos una serie de pautas para limitar el tiempo de juego. Estas normas son especialmente importantes en las horas previas al momento de irse a dormir, para evitar posibles trastornos de sueño.

generaciones más jóvenes. Niños que antes se pasaban la tarde sentados en el sofá jugando con el móvil, ahora pasan ese tiempo caminando por la ciudad, explorando rincones que no conocían de ella y socializando con otros pequeños. Incluso hay ejemplos de superación a través de este juego, como el de una madre que contó en Facebook cómo su hijo, a quien diagnosticaron autismo, empezó a comunicarse más y a relacionarse con otros niños gracias al juego.

Por su parte, algunos negocios, como bares o cafeterías, han visto cómo la afluencia de público subía de forma exponencial en los últimos días por haber sido asignados como "pokeparadas" por el algoritmo del juego.

Pero también se han dado situaciones inverosímiles y peligrosas. Por ejemplo, una mujer en Estados Unidos encontró un cadáver mientras buscaba pokémones y otro ciudadano del mismo país empotró su coche contra un árbol por ir cazando pokémones mientras conducía.

En cualquier caso, lo que es innegable es el impacto social que este juego ha tenido y eso solo en las dos primeras semanas después de su lanzamiento. Aunque la mejor parte se la ha llevado Nintendo, que desde el lanzamiento de Pokémon GO ha subido un 76% en Bolsa. //