



Búsqueda de empleo en el mundo 2.0

Las redes sociales pueden ayudar a encontrar trabajo, pero hay que ser cautos con la información que se muestra

Un 78 % de los encuestados para un estudio de Infoempleo sobre redes sociales y mercado de trabajo se conecta a diario en las redes sociales. El 68 % están desempleados, pero solo un 28 % comunicaría en ellas que está buscando trabajo. Estos tres datos ponen de relieve una necesidad mal satisfecha que tiene solución en plataformas como LinkedIn.

Pero estas cifras también reflejan la inseguridad de los internautas al buscar empleo en Internet o la falta de conocimiento de las posibilidades que ofrecen las redes sociales y otros portales. Por eso, es importante conocer qué se oferta para saber cómo mostrarse en Facebook, Twitter y WhatsApp al buscar trabajo en la Red.

Buscar y participar

Las redes sociales son un reflejo de nosotros mismos, por lo que es muy recomendable ser consciente de la información que se está volcando y de quién puede acceder a ella, en especial, si se está involucrado en algún proceso de selección laboral. Además, es muy importante estar alerta a los grupos de las redes sociales en los que se publican ofertas de trabajo.

En ninguna de estas redes se debe pedir un empleo. En su lugar, lo más aconsejable es responder y participar de forma activa en las ofertas laborales que publican profesionales, empresas y organizaciones. Descargar las aplicaciones de las redes sociales en las que estamos presentes favorecerá en mayor medida la optimización del proceso de búsqueda.

Con precaución

Ser cuidadosos con la presencia online y con el lenguaje utilizado es algo fundamental en este tipo de procesos. La manera de expresarse es un factor determinante para encontrar trabajo. Las construcciones gramaticales han de tener sentido y estar construidas de forma correcta, se debe evitar el uso de palabras muy complicadas o simples y adaptarse al registro lingüístico y al tono. Es preferible no utilizar mayúsculas en Internet, a excepción de las gramaticalmente necesarias, ya que es equivalente a expresarse mediante gritos.

En cuanto a la imagen y a la información personal ofrecida, es necesario ser muy cautelosos y no permitir que los estados de ánimo pasajeros puedan ofrecer una imagen errónea a los usuarios que puedan tener acceso a ella. Todo lo que escribimos, compartimos o subimos a nuestro perfil puede ser visto por un futuro entrevistador o actual superior en función de las condiciones sobre privacidad de nuestras redes sociales.

Estas recomendaciones no solo son importantes en la búsqueda de empleo, sino también para mantenerlo. Pueden marcar un punto de inflexión en la percepción de superiores directos dentro de una compañía, en el momento de mostrarse ante ellos como un profesional activo, motivado y responsable. La imagen y manera de expresarse que se utiliza tiene una relación directa con la empresa en la que se trabaja. Por tanto, es muy importante encontrar un equilibrio entre cómo somos y cómo queremos mostrarnos.

Compartir publicaciones de la compañía, intervenir en debates y conversaciones del sector y seguir a empresas y profesionales que nos interesen y tengan una relación con nuestra actividad laboral son acciones que suman puntos y reflejan nuestra motivación e interés por formar parte de la empresa y seguir trabajando. //

PERFILES EN REDES SOCIALES



TWITTER. Twitter es la red social de *microblogging* por excelencia, por lo que no ofrece muchas herramientas para optimizar la búsqueda de trabajo. En cambio, la inmediatez con la que se publican tuits permite conocer al momento cualquier nueva oferta laboral.

El buscador es la opción más útil para buscar trabajo, teniendo siempre presente *hashtags* como #empleo, #trabajo, #ofertaempleo, etc. La opción del *hashtag* posibilita dar o buscar información más personalizada en función de nuestros intereses. Es decir, si utilizamos los *hashtags* #cv #madrid #empleo, estaremos dando los pasos correctos en la búsqueda de una oferta de trabajo en Madrid para adjuntar nuestro currículum vitae.

Por otro lado, un buen método es seguir los perfiles profesionales del departamento de Recursos Humanos de la empresa que nos interesa, así como el de la compañía y el de páginas de empleo. Las menciones y mensajes directos son una forma idónea de dirigirte a estas personas, empresas o páginas para hacerles llegar el currículum.



FACEBOOK. Al igual que en el caso de Twitter, el buscador es la mejor herramienta para encontrar trabajo mediante Facebook. Utilizando los criterios de búsqueda adecuados, se pueden encontrar numerosos grupos donde se comparten una gran cantidad de ofertas laborales.

Puesto que la gran cantidad de contenidos que se publican en Facebook a diario dificultan la posibilidad de encontrar ofertas concretas de trabajo, lo mejor es buscar por grupos y acceder a la opción de "ver más resultados". Los mejores grupos son los que tienen al menos una publicación nueva por día y un número superior a los 1.000 seguidores. Introducir palabras relacionadas con la profesión y con la búsqueda de trabajo es también un buen método a la hora de encontrar una oferta laboral.



WHATSAPP. WhatsApp no es la mejor herramienta para buscar empleo, pero puede ser un factor determinante para conseguir o no el puesto al que se aspira. Si imaginamos la hipotética situación en la que mandamos nuestro currículum (en el que consta nuestro número de teléfono) a la empresa que nos interesa, la persona que lo recibe puede añadirnos a sus contactos y visualizar nuestro perfil, por lo que es recomendable ser cuidadosos con la información que se facilita.

Por poca información que pueda aparecer, la foto de perfil y el estado suelen ser más informales y pueden reflejar ciertos valores que se contradicen con los de la compañía. Son pequeños detalles que conviene cuidar para maximizar nuestras oportunidades de ser seleccionado.