

Apps para comprar y vender

Cada vez se crean más aplicaciones móviles diseñadas para la compraventa de productos de segunda mano entre particulares

Nuestros hábitos de consumo han cambiado a pasos agigantados con la entrada de Internet en nuestras casas. La compraventa de productos a través de la Red ya es uno de los segmentos de mercado que genera mayor volumen de negocio.

En España, lo lidera el grupo Schibsted, propietario de portales como Milanuncios, Segundamano, Fotocasa, Coches.net e InfoJobs. Estas empresas también son competencia de eBay, que cuenta con la plataforma de anuncios clasificados Loquo.

Además, la entrada de Internet en nuestros smartphones ha aumentado las posibilidades de que este tipo de negocio crezca. De hecho, cada vez se crean más aplicaciones móviles diseñadas para la compraventa de productos de segunda mano entre particulares.

A continuación, se describen detalladamente algunas alternativas para comprar y vender productos entre particulares mediante apps:



Wallapop

Es una aplicación para iOS y Android que permite vender y comprar artículos de segunda mano entre particulares.

Esta app cuenta con diferentes categorías principales: "motor", "tecnología", "moda y complementos" o "deportes". También tiene un buscador genérico para encontrar productos cercanos en función de las palabras clave introducidas. Y es que una de las ventajas de Wallapop con respecto a otros servicios de compraventa tradicional en Internet es que muestra en primer lugar los productos más próximos al usuario. De este modo, la transacción se puede realizar in situ entre el vendedor y el comprador particular.

Por otro lado, los usuarios registrados en la aplicación pueden hacer de forma independiente la función de comprador y de vendedor. A la hora de subir un producto, la app deja incluir una imagen de la galería de fotos o bien tomarla mediante la cámara del teléfono. El perfil de cada persona permite ver el resto de productos que tiene a la venta, así como su ubicación.

En el momento de adquirir un producto, los usuarios pueden marcarlo como favorito para su recuperación posterior, así como entrar en un chat privado con el vendedor para solucionar dudas, renegociar el precio o determinar un lugar y hora para llevar a cabo el intercambio.



Segundamano

Se halla entre las plataformas más utilizadas en España para comprar y vender productos. Dispone de una aplicación gratuita tanto para iOS como para Android.

Desde la app móvil, los usuarios pueden acceder a toda la oferta de productos publicados en el servicio. Además, los productos se muestran de manera geolocalizada. De este modo, desde la versión móvil se prioriza la distancia al producto como elemento diferencial respecto a la versión web. Los usuarios pueden publicar anuncios de forma gratuita y gestionar y editar los que ya tengan publicados.

Una de las características más recomendables es la posibilidad de suscribirse a las alertas de productos. También permite reportar mensajes que no sean correctos o fraudulentos.



Selltag

También es una aplicación gratuita para iOS y Android que sirve para comprar y vender productos directamente desde el teléfono móvil.

Una de sus características más destacadas es poder identificar al usuario gracias a que su perfil en la app está asociado a su identidad en redes sociales. De esta manera, se puede conocer si el comprador y el vendedor tienen contactos en común y generar algo más de confianza en la transacción comercial.

En esta aplicación, la geolocalización del producto no es tan importante como en otras similares. La transacción puede realizarse quedando antes con el comprador o bien pagando con tarjeta o PayPal. En tal caso, el producto se puede enviar por correo. //



CONSEJOS

A pesar de que las apps de compraventa de productos de segunda mano dejan realizar transacciones económicas entre particulares en persona, es conveniente seguir algunas recomendaciones:

- **Probar el producto. Es importante leer la descripción del producto para no llevarse desengaños al adquirirlo. En caso de productos electrónicos o mecánicos, conviene probarlos antes de su compra.**
- **Tener otra forma de contacto con el comprador. A pesar de que el chat de estas aplicaciones permite comunicarse de forma fluida, es aconsejable tener otra manera de contacto, como un teléfono móvil, una dirección física o un correo electrónico.**
- **Tener cuidado con las transacciones electrónicas. En algunas ocasiones, el vendedor no se encuentra en la misma ciudad, lo que requiere que la transacción económica se realice mediante una plataforma de pago independiente. En este caso, es recomendable utilizar PayPal para, en caso de fraude, limitar el riesgo.**
- **Pedir el tique de compra. Si el producto de segunda mano que se adquiere es seminuevo o aún no ha terminado el periodo de dos años de garantía legal, es imprescindible solicitar el tique de compra y la garantía sellada.**

