

# Cómo explotar el perfil de LinkedIn

Cuidar el titular, el extracto y la fotografía, contar con recomendaciones y participar de manera activa en grupos dobla las posibilidades de éxito para encontrar trabajo



La plataforma LinkedIn se ha convertido en el lugar idóneo para buscar empleo o ampliar la red de contactos profesionales. Con más de 6 millones de usuarios en España, es un escaparate para conseguir visibilidad y atracción profesional.

Sin embargo, no basta con estar dentro de esta red social. Según el responsable de recursos humanos y la cara visible del blog "Orientación para el empleo", José Jiménez Alonso, se debe cuidar la presencia y planificar muy bien qué imagen se quiere proyectar a un posible empleador. Por ello,

asegura, es fundamental prestar especial atención a la redacción y enfoque del titular y el extracto y también a la fotografía. Además de contar con recomendaciones de antiguos jefes y participar de manera activa en los grupos de la plataforma.

Todas las secciones de LinkedIn son importantes porque no es solo un servicio web donde poner el currículum y mostrar la formación académica y experiencia profesional, sino que se pueden compartir documentos, vídeos, dar opiniones, etc.

Todo suma y hay que completarlo al 100%. No debe faltar una fotografía, información actualizada, un titular claro y descriptivo, un buen extracto, alguna forma de contacto, experiencia, la formación más relevante, grupos de interés y las recomendaciones.

## ¿Cómo mejorarlo?

Los expertos señalan 6 puntos clave que ayudarán a mejorar el perfil del candidato en la red profesional LinkedIn y a hacer el currículum más visible para aumentar las posibilidades de encontrar un trabajo.

└ **Mimar el titular y el extracto.** El titular de LinkedIn es una descripción representativa, máximo de 120 caracteres, del titular en el plano profesional.

Como señala Jiménez, al leer el titular cualquiera debe poder hacerse una idea de lo que se aporta.

Hay diferentes formas de orientar el campo titular, según los objetivos: el título de puesto de trabajo, en qué se considera experto, el área de especialización o una combinación de puesto y formación.

En el extracto, además de incluir los logros profesionales y de resumir habilidades y experiencia, se debe dejar ver a la persona que hay detrás (el candidato) y hablar de sus aprendizajes, los retos superados o el modo de entender el trabajo en equipo. Porque LinkedIn no es un currículum online, sino que permite ahondar tanto en el profesional como en la persona.

Tampoco debe faltar una línea final en la que el aspirante pueda indicar si desea que contacten con él, sobre qué tipo de trabajos y cómo pueden hacerlo.

└ **Cuidar la fotografía de perfil.** La fotografía contribuye a empatizar y sirve para que se acuerden del candidato. Por eso, hay que escogerla con mucho cuidado, pues será la primera impresión que tenga el posible empleador.

Para hacerse la foto, hay que vestirse tal y como si se fuera a una entrevista de trabajo. Para ello, hay que colocarse sobre un fondo neutro y aparecer solos, no acompañados de otras personas. Una

imagen en un ambiente profesional "eleva la posibilidad de visitas 14 veces", tal y como manifiesta Sarah Harmon, responsable de LinkedIn en España y Portugal.

└ **Escoger las palabras clave.** ¿Hay un lenguaje específico para LinkedIn? Los expertos señalan que lo sencillo, sincero y natural siempre funciona y, si además se escribe de forma original, mejor. Pero, sobre todo, "hay que escribir pensando en el lector, como si le estuviésemos hablando", indica Jiménez.

Los expertos también señalan la importancia de utilizar palabras clave, es decir, los posibles criterios de búsqueda que usaría un reclutador: puesto (jefe de proyecto), tecnología (Java, Oracle), herramientas de trabajo (Contaplus, Autocad), etc.

└ **El perfil siempre actualizado.** El perfil de LinkedIn no puede ser estático, recuerda Manuel Moreno, autor del libro "Cómo triunfar en las redes sociales". Lo recomendable es actualizar el perfil cada dos meses con una nueva habilidad que se haya aprendido y un nuevo extracto o resumen.

Cada vez que se actualiza, los contactos podrán ver los cambios en la página principal de LinkedIn, lo que resulta muy útil si se busca trabajo.

└ **Buscar recomendaciones y validaciones.** Según los expertos, las validaciones son menos importantes, ya que a veces son fruto de

un intercambio poco honesto. Aun así, es mejor tener las habilidades validadas por otros usuarios que no disponer de ellas.

Las recomendaciones, sin embargo, son esenciales para reforzarse como candidatos de peso: son muy potentes, diferenciadoras y dan mucha credibilidad.

└ **Ser muy participativo y elegir contactos de calidad.** LinkedIn consiste en participar, en aportar valor en el área que se domina. Hay que dar opinión, resolver dudas...

Respecto a los contactos, cuanto más amplia sea la red, mejor. Pero lo más importante es su calidad. Se tiene que conocer a los contactos, saber cómo hay que acercarse a ellos y cómo generar una relación de confianza. También es esencial seguir a empresas que nos interesen para el desarrollo profesional, ya sea por sus oportunidades laborales o por la información corporativa y del sector que compartan con sus seguidores.

## Lo que no hay que decir

En 2014, los términos y expresiones que más se repitieron en los perfiles españoles, y que los especialistas recomiendan evitar en las descripciones, son los siguientes: "creativo, motivado, apasionado, especializado, responsable, experto, multinacional, estratégico, entusiasta y de dilatada experiencia".

➔ [www.consumer.es](http://www.consumer.es)

