

## “Hay que ser coherentes con lo que publicamos en las redes sociales y saber manejar nuestro nivel de transparencia”



Sergio Cortés

Fundador de la consultora Cink, asesora de empresas sobre la optimización de las redes sociales

Las redes sociales son, hoy por hoy, los principales lugares de Internet donde los usuarios realizan sus actividades. Hasta tal punto es así que para muchos internautas hablar de la Red y de Facebook es lo mismo y reconocen, además, que ya no se informan a través de los periódicos, sino que lo hacen mediante esta red social o por Twitter, el otro gigante social. Para Sergio Cortés, fundador de la consultora Cink, especializada en asesorar a empresas sobre la optimización de este tipo de plataformas, esta irrupción nos ha cambiado la vida en positivo.

**¿Cómo nos han cambiado la vida las redes sociales?** Amplían mucho el espectro de nuestras relaciones sociales. Ahora, conocemos a más gente y entablamos nuevas amistades, aunque no estén basadas en la presencia ni en el contacto físico. Por otro lado, dentro de la inmensidad de Internet, estas relaciones nos ayudan a contextualizar el espacio digital que habitamos. Ya no se trata de recibir información masiva de una búsqueda, sino que puedes preguntar a tus contactos o bien escuchar lo que ellos también reciben de Internet. Entre todos los contactos, hacemos un filtro a la “sobre-información” digital.

**¿Estamos mejor informados gracias a este filtro?** Sí, en tanto en cuanto nos permite discriminar la información que nos conviene conocer o nos interesa, respecto de toda la “infobasura” que, de otro modo, quizás nos impediría el acceso a ella. Otra cosa es la relativa profundidad de la información que nos llega en las redes. Es cierto que leemos un poco de aquí y otro de allá. Antes, en un periódico de papel, lo leíamos todo, pero es que la cantidad de información que contenía era

muy limitada si la comparamos con la que tenemos hoy. No sabría decir si estamos mejor informados, pero sí que estamos más informados.

**¿Tomamos decisiones más inteligentes?** En principio, sí. La labor de filtro de la información que nos llega respecto a la que hacen nuestros contactos nos permite perfilar mejor lo que queremos y, además, podemos contrastar con más facilidad diversas fuentes. Luego, cada persona analiza la información como cree más conveniente, pero las herramientas son las mismas para todos.

**¿Es positivo compartir información personal?** Depende. Este es un tema polémico. Hay que ser coherentes con lo que publicamos y saber manejar el nivel de transparencia que deseamos tener porque, de otro modo, corremos riesgos que pueden llegar a amargarnos la vida. Pero también debemos ser conscientes de que, en las redes sociales, de un modo u otro, se comparan contenidos, ya sean experiencias, emociones o informaciones. Si no estás dispuesto a compartir nada de tu vida o de lo que piensas, no tiene sentido que estés en una determinada red social.

**¿Cuál es la mejor manera de sacar partido a las redes sin que nos perjudique su “lado oscuro”?** Si entendemos por “lado oscuro” la pérdida de privacidad o una cierta superficialidad de la información que nos llega, esto tiene remedio. Primero, elige bien a tus contactos: según los afectos y también según la información que quieras conseguir. Segundo, procura ser consistente en las diversas redes donde estés; actúa en el contexto y no de manera igual en todas, aporta valor. Tercero, estudia bien las redes en las que entras y, sobre todo, ten claro cómo manejan tu información

personal. Después, decide qué puedes y qué no debes publicar en función de quién te sigue, de acuerdo a quiénes puede llegar tu información, etc.

**¿Las opiniones que se vierten en las redes sociales son un reflejo de la sociedad offline?** Más que de una sociedad “off y online”, hablaría de una nueva dimensión de nuestra personalidad, un nuevo ámbito en el que nos movemos, no tan diferente del gimnasio, los hobbies, el trabajo o la familia. Son un reflejo de quiénes somos, con las peculiaridades del mundo digital, donde todo rebota de lado a lado y adquiere una gran efervescencia. Pero luego también es el lugar donde todo baja muy deprisa y pierde importancia relativa.

**¿Las redes sociales perfilan, en algún sentido, la sociedad del futuro?** Sí, desde el momento en el que están cambiando nuestros hábitos de información, de consumo, de comunicación, de trabajo y otros muchos. Además, cada día ocupan más espacio en nuestro día a día, por lo que su característico modo de funcionar emparará de un modo u otro la globalidad de nuestro comportamiento social.

**¿Pueden servir de base para una organización social superior a la actual?** Sí, aunque es difícil saber cómo. No estoy seguro de que logros como la democracia directa o los foros públicos de decisión y de gobierno participativos o en tiempo real sean posibles de la noche a la mañana, quizás ni siquiera sean viables. Pero las redes pueden ayudar a mejorar las estructuras sociales en muchos aspectos. De hecho, ya sirven para la solidaridad, las comunicaciones en desastres, las reclamaciones a empresas o incluso la búsqueda de financiación para proyectos empresariales.